

中国出版集团有限公司本级
2023 年部门预算

二〇二三年四月

中国出版集团有限公司本级 2023 年部门预算

目录

第一部分 中国出版集团有限公司本级概况

- 一、主要职能
- 二、部门预算单位构成

第二部分 中国出版集团有限公司本级 2023 年部门预算表

- 一、部门收支总表
- 二、部门收入总表
- 三、部门支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、一般公共预算支出表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、政府性基金预算支出表
- 八、国有资本经营预算支出表
- 九、财政拨款预算“三公”经费支出表
- 十、项目支出绩效目标表

第三部分 中国出版集团有限公司本级 2023 年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 中国出版集团有限公司本级概况

一、主要职能

中国出版集团是适应出版业改革发展的需要，经中共中央、国务院批准，于2002年4月9日成立的国家级出版机构。2004年3月25日，国务院授权成立中国出版集团公司，在国家相应计划中单列，对原中国出版集团所属成员单位行使出资人权利，承担国有资产保值增值责任。2011年，经上级批准，中国出版传媒股份有限公司挂牌成立，并于2017年8月21日在上交所上市。2018年，经财政部批复，改制为中国出版集团有限公司（以下简称集团公司）。

集团公司以出版物生产和销售为主业，是集纸质出版、数字出版、版权贸易、出版物进出口贸易、印刷复制、出版物流与发行、艺术品经营、翻译和大数据服务、信息服务、科技开发、金融投资于一体的，中国最具影响力的出版集团。集团公司连续13年入选“全国文化企业30强”。

集团公司拥有各级子公司、控股公司等法人企业198家，拥有各级各类出版机构40家，每年出版图书和音像、电子、网络等出版物2万余种，出版期刊报纸58种，出版物在全国零售市场占有率为7%左右，持续位居全国第一；每年从事版权贸易2000多种，拥有中国最大的出版物进出口企业，每年进出口各类出版物20多万种，进口和出口分别占据全国市场份额的60%和30%左右。截至目前，集团公司资产总额260亿元左右，净资产160亿元左右，营业总收入130亿元左右，稳居“三个一百亿”集团行列。

展望2035年，集团公司将努力建成世界一流出版企业。发展质量、综合实力、治理能力持续提升，文化引领力、品牌影响力显著增强。“十四五”时期的目标任务是增强发展动力、提升治理能力、扩大品牌影

响、打造新型企业，进一步提高出版产品和服务供给质量，为建设社会主义文化强国作出更大贡献，为建成世界一流出版企业打下坚实基础。

二、部门预算单位构成

部门预算包括：集团公司本级预算。

第二部分 中国出版集团有限公司本级 2023 年部门预算表

部门公开表 1

部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	2,888.18	一、文化旅游体育与传媒支出	2,888.18
二、政府性基金预算拨款收入		二、住房保障支出	
三、国有资本经营预算拨款收入	4,500.00	三、国有资本经营预算支出	4,500.00
四、事业收入			
五、事业单位经营收入			
六、其他收入			
本年收入合计	7,388.18	本年支出合计	7,388.18
使用非财政拨款结余		结转下年	
上年结转			
收入总计	7,388.18	支出总计	7,388.18

部门收入总表

单位：万元

合计	上年结转	一般公共预算 拨款收入	政府性基 金预算拨 款收入	国有资本经营 预算拨款收入	事业收入		事业单位 经营收入	上级补 助收入	附属单位 上缴收入	其他 收入	使用非财政拨 款结余
					金额	其中：教 育收费					
7,388.18		2,888.18		4,500.00							

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出
207	文化旅游体育与传媒支出	2,888.18	14.00	2,874.18			
20701	文化和旅游	36.00		36.00			
2070111	文化创作与保护	36.00		36.00			
20706	新闻出版电影	514.00	14.00	500.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2,338.18		2,338.18			
2079902	宣传文化发展专项支出	2,318.18		2,318.18			
2079903	文化产业发展专项支出	20.00		20.00			
223	国有资本经营预算支出	4,500.00		4,500.00			
22302	国有企业资本金注入	4,500.00		4,500.00			
2230201	国有经济结构调整支出	4,500.00		4,500.00			
	合 计	7,388.18	14.00	7,374.18			

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	7,388.18	一、本年支出	7,388.18
（一）一般公共预算拨款	2,888.18	（一）文化旅游体育与传媒支出	2,888.18
（二）政府性基金预算拨款		（二）住房保障支出	
（三）国有资本经营预算拨款	4,500.00	（三）国有资本经营预算支出	4,500.00
二、上年结转			
（一）一般公共预算拨款			
（二）政府性基金预算拨款			
（三）国有资本经营预算拨款			
		二、结转下年	
收 入 总 计	7,388.18	支 出 总 计	7,388.18

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2022 年执行数		2023 年预算数				2023 年预算数比 2022 年执行数		2023 年预算数比 2022 年执行数 (扣除中央基建 投资)	
科目 编码	科目名称	执行数	扣除 中央 基建 投资 后 执行 数	年初预算数			扣除 中央 基建 投资 后 预 算 数	增 减 额	增 减 (%)	增 减 额	增 减 (%)
				小计	基本支出	项目支出					
207	文化旅游体育与传媒支出	2,516.18		2,888.18	14.00	2,874.18		372.00	14.78%	372.00	14.78%
20701	文化和旅游	25.00		36.00		36.00		11.00	44.00%	11.00	44.00%
2070111	文化创作与保护	25.00		36.00		36.00		11.00	44.00%	11.00	44.00%
20706	新闻出版电影	114.00		514.00	14.00	500.00		400.00	350.88%	400.00	350.88%
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2,377.18		2,338.18		2,338.18		-39.00	-1.64%	-39.00	-1.64%
2079902	宣传文化发展专项支出	2,348.18		2,318.18		2,318.18		-30.00	-1.28%	-30.00	-1.28%
2079903	文化产业发展专项支出	29.00		20.00		20.00		-9.00	-31.03%	-9.00	-31.03%
	合 计	2,516.18		2,888.18	14.00	2,874.18		372.00	14.78%	372.00	14.78%

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		2023 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	14.00	14.00	
30102	津贴补贴	14.00	14.00	
合 计		14.00	14.00	

政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2023 年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计			

注：集团公司本级无使用政府性基金预算拨款安排的基本支出和项目支出预算，故本表无数据。

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2023 年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出
223	国有资本经营预算支出	4,500.00		4,500.00
22302	国有企业资本金注入	4,500.00		4,500.00
2230201	国有经济结构调整支出	4,500.00		4,500.00
	合 计	4,500.00		4,500.00

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2022 年预算数						2023 年预算数					
合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	

注：集团公司本级无“三公”预算经费，故本表无数据。

“中国出版”营销与品牌建设项目项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	“中国出版”营销与品牌建设项目					
主管部门及代码	[284]中国出版集团有限公司	实施单位	中国出版集团有限公司			
项目资金 (万元)	年度资金总额:	170.00			执行率 分值 (10)	
	其中: 财政拨款	170.00				
	上年结转	-				
	其他资金	-				
年度 总体 目标	2023-2025 三年目标: 每年组织集团及各成员单 30 余场/次重大营销活动。组织多次图书捐赠活动。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)	
	产出指标	数量指标	重点图书营销活动、重大营销活动数量	≥30 场/年	50	
	效益指标	经济效益指标	中国出版好书销售增长指标		≥6%	15
		社会效益指标	促进全民阅读, 实现“中国出版好书”品牌推广, 央媒等重要媒体报道数量		≥30 次/年	15
	满意度指标	服务对象满意度指标	各类营销活动及宣传效果		良好	10

中国出版集团红色藏品资源保护项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	中国出版集团红色藏品资源保护项目				
主管部门及代码	[284]中国出版集团有限公司	实施单位	中国出版集团有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	36.00			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	36.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	通过提高文保标准和图片、高清视频影像、三维数字建模,借助 5G、裸眼 3D、MR 技术,实现为存量文化藏品的妥善保存和价值再造,以无偿展示和有偿使用相结合的方式,服务于文化大数据体系建设和集团其他融合发展平台。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	吸引参观人次	≥1 万人次	30
			报道媒体数量	≥6 家	20
	效益指标	社会效益指标	展览持续分享率	≥30%	30
	满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展览展示活动观众满意度	>85%	10

中国出版集团（出版传媒）内容产品线建设项目 绩效目标表

（2023 年度）

项目名称	中国出版集团（出版传媒）内容产品线建设项目				
主管部门及代码	[284]中国出版集团有限公司	实施单位	中国出版集团有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	450.00			执行率 分值(10)
	其中: 财政拨款	450.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度 总体 目标	1. 社会效益和经济效益 2. 导向质量把好关				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出 指标	质量指标	出版物编校质量	良好	50
		经济效益指标	市场占有率	≥7%	30
	满意度 指标	服务对象满意度指标	微博微信关注	≥1 万人	10

中国出版集团能力提升发展项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	中国出版集团能力提升发展项目				
主管部门及代码	[284]中国出版集团有限公司	实施单位	中国出版集团有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	702.02			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	702.02			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度 总体 目标	<p>根据集团公司“十四五”初步规划,强化主流出版、提升核心内容建设、推进集团化战略、优化资源配置结构、促进高质量发展等目标,在集团信息化建设、重大项目支持等内容等方面进行投入,提高集团公司整体运营质量及科学化出版管理能力。提升集团公司核心内容建设,整体运营质量,科学化出版管理能力。</p>				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	用户数量	≥80 户	50
		经济效益指标	集团营业收入	≥100 亿元	30
	满意度 指标	服务对象满意度指标	用户满意度	良好	10

木版水印技艺项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	木版水印技艺				
主管部门及代码	[284]中国出版集团有限公司	实施单位	中国出版集团有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	36.00			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	36.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	<p>荣宝斋的木版水印技艺,是在中国传统雕版印刷的基础上不断改进发展起来的特殊印刷术。自荣宝斋设立“帖套作”到木版水印技艺,至今一百二六年。荣宝斋将具有千年传统的雕版印刷技艺发展到了很高的水平,它代表了中国传统书画作品复制的最水平。荣宝斋的装裱是北派装裱-京裱的主要代表,在继承宣和裱的基础上,兼收南北各派所长,用料选材极为讲究,采用传统制作,形成了自己特有的风格特点。在拯救抢修古代书画方面有了许多建树,满足了中国博物馆和美术界人士的需要,被称之为“艺苑奇葩”。为了更好的把这两项非物质文化遗产展示给世界,荣宝斋于2008年成立了木版水印工艺坊,经营范围涵盖唐、宋、元、明、清以及近现代名家近千种木版水印作品及装裱修复业务。但随着新一代消费主力人群的变化,以及艺术市场环境的更新,电商的崛起,传统的经营推广方式让木版水印及装裱修复也面临所有传统非遗技艺共同的问题,难以触达更多青年群体,新主力消费人群。需要获得更多支持和关注,走出传统环境区域,搭建年轻人喜欢的消费场景,用传统文化结合现代语言和全新的科技手段创作全新的感官冲击,再次展现传统艺术的魅力,唤醒新一代的文化自豪感。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	展览场次	3场	15
			展览配套线下活动体验数	6场	15
			展览吸引参观人次	2万人次	20
	效益指标	社会效益指标	展览持续分享率	≥30%	30
满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展览展示活动观众满意度	≥40%	10	

文化服务出口奖励项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	文化服务出口奖励				
主管部门及代码	[284]中国出版集团有限公司	实施单位	中国出版集团有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	20.00		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	20.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	<p>目标 1: 加强顶层规划和研究布局, 不断挖潜海外主流渠道与资源, 巩固核心馆配市场。</p> <p>目标 2: 结合后疫情时代新需求, 进一步通过数字化推进国际化, 创新驱动、数据引领、科技赋能, 开拓“云”业务模式。</p> <p>目标 3: 高质量执行好品牌外宣项目, 保存量、扩增量, 推进业务链条现代化管理, 提质增效。</p> <p>目标 4: 抓住海外阵地建设机遇, 提升业务“本土化”能力, 加强资源统筹, 助力海外业务。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	文化服务出口目的国(地区)数(个)	≥40 个	15
			文化服务出口额(万美元)	≥110 万美元	15
		质量指标	文化服务出口项目年投入产出比(%)	≥50%	10
	成本指标	经济成本指标	企业文化服务出口成本的降低情况(%)	≥5%	20
	效益指标	经济效益指标	文化服务出口项目利润率(%)	≥9.1%	5
			文化服务出口项目利润额(万美元)	≥10 万美元	5
		社会效益指标	企业把握政治导向和文化方向情况	好	5
			推动中华文化走出去方面发挥的作用	显著	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	文化服务出口对象的满意度(%)	≥85%	10

弘扬中华优秀传统文化项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	弘扬中华优秀传统文化				
主管部门及代码	[284]中国出版集团有限公司	实施单位	中国出版集团有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	2,300.00			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	2,300.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	统筹集团传统文化企业优质资源,推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,提升重点文化企业的传统文化产品供给能力,探索既有传统文化项目建设成果转化利用,创造良好的社会效益和经济效益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	完成国家级文化传承项目数量	≥2 个	15
			传统文化活动及非遗传承项目收入	≥1000 万元	15
			举办传统文化活动场次	≥5 次	10
		质量指标	资金管理规范性	显著提升	10
	效益指标	经济效益指标	净资产收益率	≥5%	6
			全员劳动生产率	≥40 万元/人	6
		社会效益指标	弘扬中华优秀传统文化成效	显著	6
			国内主流媒体报道次数	≥5 次	6
	满意度指标	服务对象满意度指标	坚持正确导向,引导健康价值取向	优秀	6
			传统文化产品市场(群众)满意度	≥90%	10

推动融合创新发展项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	推动融合创新发展				
主管部门及代码	[284]中国出版集团有限公司	实施单位	中国出版集团有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,200.00		执行率 分值(10)	
	其中:财政拨款	1,200.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	落实供给侧改革,围绕各文化企业融合创新发展成果,重点培育新技术、新业态、新模式,寻找新机遇、新增长点。推动中国国际出版交流中心建设,提升“上云、用数、赋智”能力,加快传统业态转型突破,实现良好的社会效益和经济效益。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	融合发展业务实现营收	≥30 亿元	15
			融合发展在营项目(成果)	≥20 个	15
			传统文化产品数字化率	≥95%	10
	效益指标	经济效益指标	集团信息化管理能力水平	显著提高	10
			净资产收益率	≥5%	6
	效益指标	社会效益指标	劳动生产率	≥40 万元/人	6
			国内主流媒体报道次数	≥4 次	6
			融合产品国内市场占有率	≥7%	6
	满意度指标	服务对象满意度指标	坚持正确导向,引导健康价值取向	优秀	6
融合发展产品市场(群众)满意度			≥90%	10	

国家文化大数据体系建设项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	国家文化大数据体系建设				
主管部门及代码	[284]中国出版集团有限公司	实施单位	中国出版集团有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,000.00			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	1,000.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度 总体 目标	落实国家文化数字化战略,推动实现企业文化大数据资源的积聚和梳理,加快国际出版交流中心文化大数据功能载体的设计和建设,实现良好的社会效益和经济效益。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	文化大数据覆盖国家(地区)数量	≥20个	15
			文化大数据积累整理数量	≥80亿字符(幅、片、条)	15
			文化大数据服务用户数量	≥400万人	10
		质量指标	资金管理规范性	显著提升	10
	效益指标	经济效益指标	净资产收益率	≥5%	5
			劳动生产率	≥40万元/人	5
		社会效益指标	落实出版业“十四五”规划成效	显著	10
			坚持正确导向,引导健康价值取向	优秀	10
			大数据服务市场(群众)满意度	≥90%	10
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	融合发展产品市场(群众)满意度	≥90%	10

第三部分 中国出版集团有限公司本级 2023 年部门预算情况说明

一、关于集团公司本级 2023 年收支预算情况的总体说明

(一) 收入

2023 年预算收 7,388.18 万元。其中，一般公共预算拨款收入 2,888.18 万元，国有资本经营预算拨款收入 4,500 万元。

(二) 支出

2023 年预算支出 7,388.18 万元。其中，文化旅游体育与传媒支出 2,888.18 万元，国有资本经营预算支出 4,500 万元。

二、关于集团公司本级 2023 年收入情况的说明

集团公司收入总计 7,388.18 万元。其中，一般公共预算拨款收入 2,888.18 万元，占 39.09%；国有资本经营预算拨款收入 4,500 万元，占 60.91%。

三、关于集团公司本级 2023 年支出情况的说明

2023 年预算支出 7,388.18 万元。其中，基本支出 14 万元，占 0.19%；项目支出 7,374.18 万元，占 99.81%。

四、关于集团公司本级 2023 年财政拨款收支预算情况的总体说明

集团公司 2023 年财政拨款收支总预算 7,388.18 万元，具体如下：

(一) 收入

预算收入 7,388.18 万元，包括：一般公共预算拨款本年收入 2,888.18 万元；国有资本经营预算拨款本年收入 4,500 万元；无政府性基金预算拨款。

(二) 支出

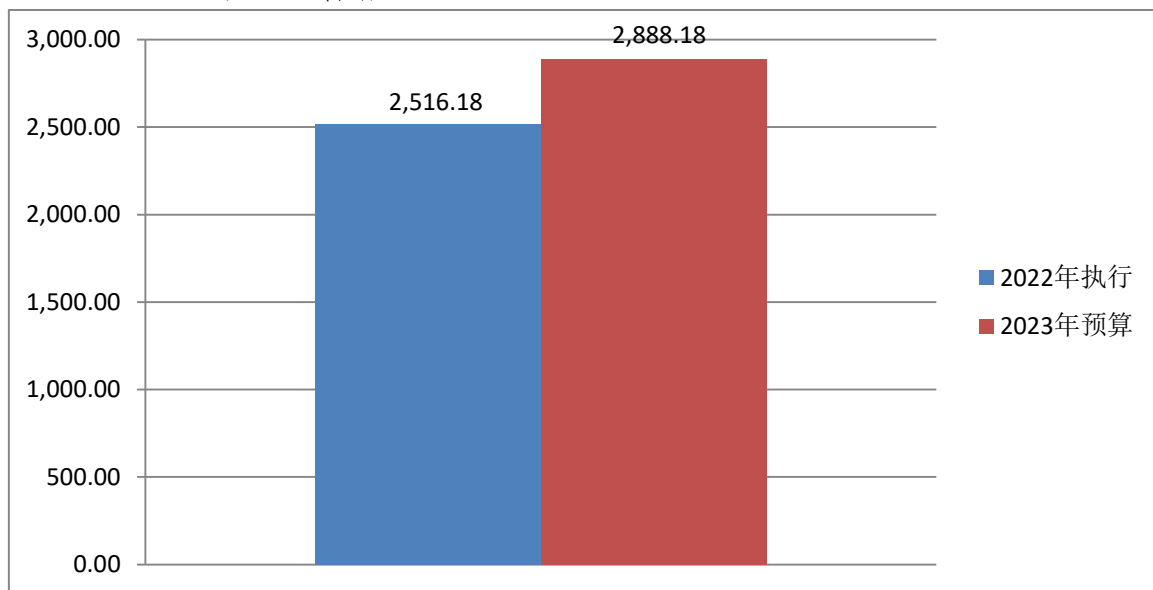
预算支出 7,388.18 万元，包括：文化旅游体育与传媒支出 2,888.18 万元；国有资本经营预算支出 4,500 万元。

五、关于集团公司本级 2023 年一般公共预算当年财政拨款情况的说明

(一) 一般公共预算当年财政拨款规模变化情况

按照党中央、国务院关于过紧日子的有关要求，集团公司厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，合理保障各项重点支出需求，并体现在有关支出科目预算安排中。

2023 年一般公共预算年初预算数为 2,888.18 万元，比 2022 年执行数增加了 372 万元，增幅 14.78%。



(二) 一般公共预算当年财政拨款结构情况

按照支出功能分类，集团公司一般公共预算当年财政拨款均为文化旅游体育与传媒（类）支出，预算数为 2,888.18 万元，主要用于一般性项目支出和老干部津贴补贴。

(三) 一般公共预算当年财政拨款具体使用安排情况

1. 文化旅游体育与传媒支出（类）：2023 年预算数 2,888.18 万元，主要用于一般性项目支出和老干部津贴补贴，具体情况如下：

(1) 文化和旅游（款）文化创意与保护（项）：2023 年预算数 36 万元，全部用于项目支出，比 2022 年执行数增加 11 万元。

(2) 新闻出版电影（款）：2023 年预算数 514 万元，比 2022 年执行

数增加 400 万元。

(3) 其他文化体育与传媒支出(款): 主要用于出版企业发展和文化产业发展的一般性项目支出, 根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》(国办发〔2018〕124号)相关规定, 集团公司转制前由中央财政安排的部分项目支出维持原预算渠道不变。包括:

宣传文化发展专项支出(项): 2023年预算数 2,318.18 万元, 比 2022 年执行数减少 30 万元, 对非重点项目支出进行压减。

文化产业发展专项支出(项): 2023年预算数 20 万元, 比 2022 年执行数减少 9 万元, 降幅 31.03%。原因主要是 2023 年获批的文化产业发展专项资金减少。

(四) 预算绩效情况说明

集团公司 2023 年全面实行项目支出绩效目标管理, 涉及预算拨款 7,388.18 万元, 一级项目 7 个。其中, 一般公共预算拨款 2,888.18 万元, 项目 12 个; 国有资本经营预算拨款 4,500 万元, 项目(方向) 3 个。根据以前年度绩效评价结果, 优化项目支出 2023 年预算安排, 并进一步改进管理、完善政策。

六、关于集团公司 2023 年一般公共预算基本支出情况的说明

2022 年一般公共预算基本支出 14 万元。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》(国办发〔2018〕124号)相关规定, 集团公司转制前由中央财政安排的部分基本支出维持原预算渠道不变, 为老干部津贴补贴。

第四部分 名词解释

（一）一般公共预算收入：指中央财政当年拨付的资金。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团公司转制前由中央财政安排的预算收入维持原预算渠道不变。

（二）文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）：指用于文化出版类单位的支出。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团公司转制前由中央财政安排的部分基本支出维持原预算渠道不变。

（三）文化旅游体育与传媒（类）其他文化体育与传媒支出（款）：指用于改制文化单位文化产业发展的支出。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团公司转制前由中央财政安排的部分项目支出维持原预算渠道不变。具体为集团公司的重大图书出版和重大文化产业发展的专项项目支出。其中：

宣传文化发展专项支出（项）：具体为集团公司的重大图书出版等一般性项目支出。

文化产业发展专项支出（项）：具体为集团公司的重大文化产业发展的专项项目支出。

（五）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团公司转制前由中央财

政安排的部分基本支出维持原预算渠道不变。

（六）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团公司转制前由中央财政安排的部分项目支出维持原预算渠道不变。