

中国出版集团有限公司
2023 年部门预算

二〇二三年三月

中国出版集团有限公司 2023 年部门预算

目录

第一部分 中国出版集团有限公司概况

- 一、主要职能
- 二、部门预算单位构成

第二部分 中国出版集团有限公司 2023 年部门预算表

- 一、部门收支总表
- 二、部门收入总表
- 三、部门支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、一般公共预算支出表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、政府性基金预算支出表
- 八、国有资本经营预算支出表
- 九、财政拨款预算“三公”经费支出表
- 十、项目支出绩效目标表

第三部分 中国出版集团有限公司 2023 年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 中国出版集团有限公司概况

一、主要职能

中国出版集团是适应出版业改革发展的需要，经中共中央、国务院批准，于2002年4月9日成立的国家级出版机构。2004年3月25日，国务院授权成立中国出版集团公司，在国家相应计划中单列，对原中国出版集团所属成员单位行使出资人权利，承担国有资产保值增值责任。2011年，经上级批准，中国出版传媒股份有限公司挂牌成立，并于2017年8月21日在上交所上市。2018年，经财政部批复，改制为中国出版集团有限公司（以下简称集团公司）。

集团公司以出版物生产和销售为主业，是集纸质出版、数字出版、版权贸易、出版物进出口贸易、印刷复制、出版物流与发行、艺术品经营、翻译和大数据服务、信息服务、科技开发、金融投资于一体的，中国最具影响力的出版集团。集团公司连续13年入选“全国文化企业30强”。

集团公司拥有各级子公司、控股公司等法人企业198家，拥有各级各类出版机构40家，每年出版图书和音像、电子、网络等出版物2万余种，出版期刊报纸58种，出版物在全国零售市场占有率为7%左右，持续位居全国第一；每年从事版权贸易2000多种，拥有中国最大的出版物进出口企业，每年进出口各类出版物20多万种，进口和出口分别占据全国市场份额的60%和30%左右。截至目前，集团公司资产总额260亿元左右，净资产160亿元左右，营业总收入130亿元左右，稳居“三个一百亿”集团行列。

展望2035年，集团公司将努力建成世界一流出版企业。发展质量、综合实力、治理能力持续提升，文化引领力、品牌影响力显著增强。“十四五”时期的目标任务是增强发展动力、提升治理能力、扩大品牌影

响、打造新型企业，进一步提高出版产品和服务供给质量，为建设社会主义文化强国作出更大贡献，为建成世界一流出版企业打下坚实基础。

二、部门预算单位构成

集团公司部门预算包括：集团公司本级预算和中国大百科全书出版社有限公司（以下简称大百科）预算。

第二部分 中国出版集团有限公司 2023 年部门预算表

部门公开表 1

部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	4,566.56	一、文化旅游体育与传媒支出	4,348.55
二、政府性基金预算拨款收入		二、住房保障支出	220.17
三、国有资本经营预算拨款收入	4,500.00	三、国有资本经营预算支出	4,500.00
四、事业收入			
五、事业单位经营收入			
六、其他收入			
本年收入合计	9,066.56	本年支出合计	9,068.72
使用非财政拨款结余		结转下年	
上年结转	2.16		
收入总计	9,068.72	支出总计	9,068.72

部门收入总表

单位：万元

合计	上年结转	一般公共预算 拨款收入	政府性基 金预算拨 款收入	国有资本经营 预算拨款收入	事业收入		事业单位 经营收入	上级补 助收入	附属单位 上缴收入	其他 收入	使用非财政拨 款结余
					金额	其中：教 育收费					
9,068.72	2.16	4,566.56		4,500.00							

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合 计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对附属单位补助支出
207	文化旅游体育与传媒支出	4,348.55	555.10	3,793.45			
20701	文化和旅游	36.00		36.00			
2070111	文化创作与保护	36.00		36.00			
20706	新闻出版电影	1,367.26	555.10	812.16			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2,945.29		2,945.29			
2079902	宣传文化发展专项支出	2,318.18		2,318.18			
2079903	文化产业发展专项支出	20.00		20.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	607.11		607.11			
221	住房保障支出	220.17	220.17				
22102	住房改革支出	220.17	220.17				
2210201	住房公积金	131.00	131.00				
2210202	提租补贴	34.17	34.17				
2210203	购房补贴	55.00	55.00				
223	国有资本经营预算支出	4,500.00		4,500.00			
22302	国有企业资本金注入	4,500.00		4,500.00			
2230201	国有经济结构调整支出	4,500.00		4,500.00			
	合计	9,068.72	775.27	8,293.45			

财政拨款收支总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	9,066.56	一、本年支出	9,068.72
（一）一般公共预算拨款	4,566.56	（一）文化旅游体育与传媒支出	4,348.55
（二）政府性基金预算拨款		（二）住房保障支出	220.17
（三）国有资本经营预算拨款	4,500.00	（三）国有资本经营预算支出	4,500.00
二、上年结转	2.16	二、结转下年	
（一）一般公共预算拨款	2.16		
（二）政府性基金预算拨款			
（三）国有资本经营预算拨款			
收 入 总 计	9,068.72	支 出 总 计	9,068.72

一般公共预算支出表

单位: 万元

功能分类科目		2022 年执行数		2023 年预算数				2023 年预算数比 2022 年执行数		2023 年预算数比 2022 年执行数 (扣除中央基建投资)	
科目 编码	科目名称	执行数	扣除 中央 基建 投资 后执 行数	年初预算数			扣除 中央 基建 投资 后预 算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本 支出	项目 支出					
207	文化旅游体育与传媒支出	7,435.36		4,346.39	555.10	3,791.29		-3,088.97	-41.54%	-3,088.97	-41.54%
20701	文化和旅游	25.00		36.00		36.00		11.00	44.00%	11.00	44.00%
2070111	文化创作与保护	25		36		36		11.00	44.00%	11.00	44.00%
20706	新闻出版电影	880.38		1,365.10	555.10	810.00		484.72	55.06%	484.72	55.06%
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	6,320.98		2,945.29		2,945.29		-3,375.69	-53.40%	-3,375.69	-53.40%
2079902	宣传文化发展专项支出	2,348.18		2,318.18		2,318.18		-30.00	-1.28%	-30.00	-1.28%
2079903	文化产业发展专项支出	29		20		20		-9.00	-31.03%	-9.00	-31.03%
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	3,943.80		607.11		607.11		-3,336.69	-84.61%	-3,336.69	-84.61%
221	住房保障支出	209.00		220.17	220.17			11.17	5.34%	11.17	5.34%
22102	住房改革支出	209.00		220.17	220.17			11.17	5.34%	11.17	5.34%
2210201	住房公积金	140.00		131.00	131.00			-9.00	-6.43%	-9.00	-6.43%
2210202	提租补贴	36.00		34.17	34.17			-1.83	-5.08%	-1.83	-5.08%
2210203	购房补贴	33.00		55.00	55.00			22.00	66.67%	22.00	66.67%
合 计		7,644.36		4,566.56	775.27	3,791.29		-3,077.80	-40.26%	-3,077.80	-40.26%

一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		2023 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	215.71	215.71	
30102	津贴补贴	84.71	84.71	
30113	住房公积金	131.00	131.00	
303	对个人和家庭的补助	559.56	559.56	
30301	离休费	67.57	67.57	
30302	退休费	491.99	491.99	
合 计		775.27	775.27	

政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2023 年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计			

注：集团公司无使用政府性基金预算拨款安排的基本支出和项目支出预算，故本表无数据。

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2023 年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出
223	国有资本经营预算支出	4,500.00		4,500.00
22302	国有企业资本金注入	4,500.00		4,500.00
2230201	国有经济结构调整支出	4,500.00		4,500.00
	合 计	4,500.00		4,500.00

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2022 年预算数					2023 年预算数						
合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	

注：集团公司无“三公”预算经费，故本表无数据。

宣传文化发展专项资金项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	宣传文化发展专项资金				
主管部门及代码	[284]中国出版集团有限公司	实施单位	中国出版集团有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	2,318.18			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	2,318.18			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	加强出版内容建设,推动传统媒体和新媒体融合发展,提升中国出版品牌竞争力、影响力、传播力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	财务信息平台企业用户数量	≥80 户	10
			展览等活动吸引观众人次	≥1 万	10
			重点图书营销活动、重大营销活动场次	≥20 场	10
			参加书展场次	≥3 场	10
		质量指标	出版物编校质量	良好	10
	效益指标	社会效益指标	图书市场占有率	≥7%	20
“中版好书”等特色品牌影响力			显著提升	20	

非物质文化遗产保护资金项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	非物质文化遗产保护资金				
主管部门及代码	[284]中国出版集团有限公司	实施单位	中国出版集团有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	36.00			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	36.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	传播推广木版水印及装裱修复非遗技艺文化, 弘扬和彰显优秀传统文化魅力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	展览场次	3 场	15
			展览配套线下活动体验数	6 场	15
			展览吸引参观人次	2 万	20
	效益指标	社会效益指标	展览持续分享率	≥30%	30
满意度指标	服务对象满意度指标	非遗展览展示活动观众满意度	≥40%	10	

文化产业发展专项资金项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	文化产业发展专项资金				
主管部门及代码	[284]中国出版集团有限公司	实施单位	中国出版集团有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	20.00			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	20.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度总体目标	鼓励企业扩大文化服务出口, 打造更多“走出去”品牌, 提升企业国际竞争力和中华文化影响力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	文化服务出口目的国(地区)数	≥40个	15
			文化服务出口额	≥110万美元	15
		质量指标	文化服务出口项目年投入产出比	≥50%	10
	成本指标	经济成本指标	企业文化服务出口成本的降低情况	≥5%	20
	效益指标	经济效益指标	文化服务出口项目利润率	≥9.1%	5
			文化服务出口项目利润额	≥10万美元	5
		社会效益指标	企业把握政治导向和文化方向情况	好	5
			推动中华文化走出去方面发挥的作用	显著	5
	满意度指标	服务对象满意度指标	文化服务出口对象的满意度	≥85%	10

弘扬中华优秀传统文化项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	弘扬中华优秀传统文化				
主管部门及代码	[284]中国出版集团有限公司	实施单位	中国出版集团有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	2,300.00			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	2,300.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度 总体 目标	统筹集团传统文化企业优质资源,推动中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展,提升重点文化企业的传统文化产品供给能力,探索既有传统文化项目建设成果转化利用,创造良好的社会效益和经济效益。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	完成国家级文化传承项目数量	≥2个	15
			传统文化活动及非遗传承项目收入	≥1000万元	15
			举办传统文化活动场次	≥5次	10
		质量指标	资金管理规范性	显著提升	10
	效益指标	经济效益指标	净资产收益率	≥5%	6
			全员劳动生产率	≥40万元/人	6
		社会效益指标	弘扬中华优秀传统文化成效	显著	6
			国内主流媒体报道次数	≥5次	6
			坚持正确导向,引导健康价值取向	优秀	6
	满意度 指标	服务对象 满意度指标	传统文化产品市场(群众)满意度	≥90%	10

国家文化大数据体系建设项目绩效目标表

(2023 年度)

项目名称	国家文化大数据体系建设				
主管部门及代码	[284]中国出版集团有限公司	实施单位	中国出版集团有限公司		
项目资金 (万元)	年度资金总额:	1,000.00			执行率 分值(10)
	其中:财政拨款	1,000.00			
	上年结转	-			
	其他资金	-			
年度 总体 目标	落实国家文化数字化战略,推动实现企业文化大数据资源的积聚和梳理,加快国际出版交流中心文化大数据功能载体的设计和建设,实现良好的社会效益和经济效益。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	数量指标	文化大数据覆盖国家(地区)数量	≥20个	15
			文化大数据积累整理数量	≥80亿字符(幅、片、条)	15
			文化大数据服务用户数量	≥400万人	10
		质量指标	资金管理规范性	显著提升	10
	效益指标	经济效益指标	净资产收益率	≥5%	5
			劳动生产率	≥40万元/人	5
		社会效益指标	落实出版业“十四五”规划成效	显著	10
			坚持正确导向,引导健康价值取向	优秀	10
			大数据服务市场(群众)满意度	≥90%	10
	满意度指标	服务对象满意度指标	融合发展产品市场(群众)满意度	≥90%	10

第三部分 中国出版集团有限公司 2023 年部门预算情况说明

一、关于集团公司 2023 年收支预算情况的总体说明

(一) 收入

2023 年预算收入 9,068.72 万元。其中，一般公共预算拨款收入 4,566.56 万元，国有资本经营预算拨款收入 4,500 万元，上年结转 2.16 万元。

(二) 支出

2023 年预算支出 9,068.72 万元。其中，文化旅游体育与传媒支出 4,348.55 万元，住房保障支出 220.17 万元，国有资本经营预算支出 4,500 万元。

二、关于集团公司 2023 年收入情况的说明

集团公司收入总计 9,068.72 万元。其中，一般公共预算拨款收入 4,566.56 万元，占 50.36%；国有资本经营预算拨款收入 4,500 万元，占 49.62%；上年结转 2.16 万元，占 0.02%。

三、关于集团公司 2023 年支出情况的说明

2023 年预算支出 9,068.72 万元。其中，基本支出 775.27 万元，占 8.55%；项目支出 8,293.45 万元，占 91.45%。

四、关于集团公司 2023 年财政拨款收支预算情况的总体说明

集团公司 2023 年财政拨款收支总预算 9,068.72 万元，具体如下：

(一) 收入

预算收入 9,068.72 万元，包括：一般公共预算拨款本年收入 9,066.56 万元；国有资本经营预算拨款本年收入 4,500 万元；无政府性基金预算拨款；上年结转一般公共预算拨款 2.16 万元。

(二) 支出

预算支出 9,068.72 万元，包括：文化旅游体育与传媒支出 4,348.55

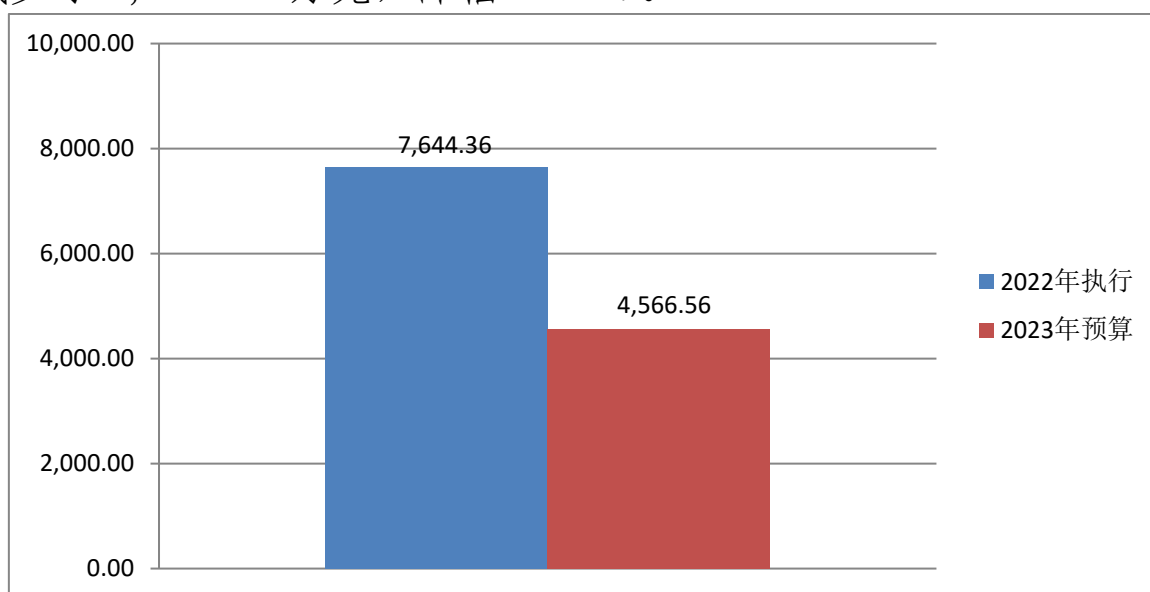
万元；住房保障支出 220.17 万元；国有资本经营预算支出 4,500 万元。

五、关于集团公司 2023 年一般公共预算当年财政拨款情况的说明

（一）一般公共预算当年财政拨款规模变化情况

按照党中央、国务院关于过紧日子的有关要求，集团公司厉行节约办一切事业，严控一般性支出。同时坚持有保有压，优化支出结构，合理保障各项重点支出需求，并体现在有关支出科目预算安排中。

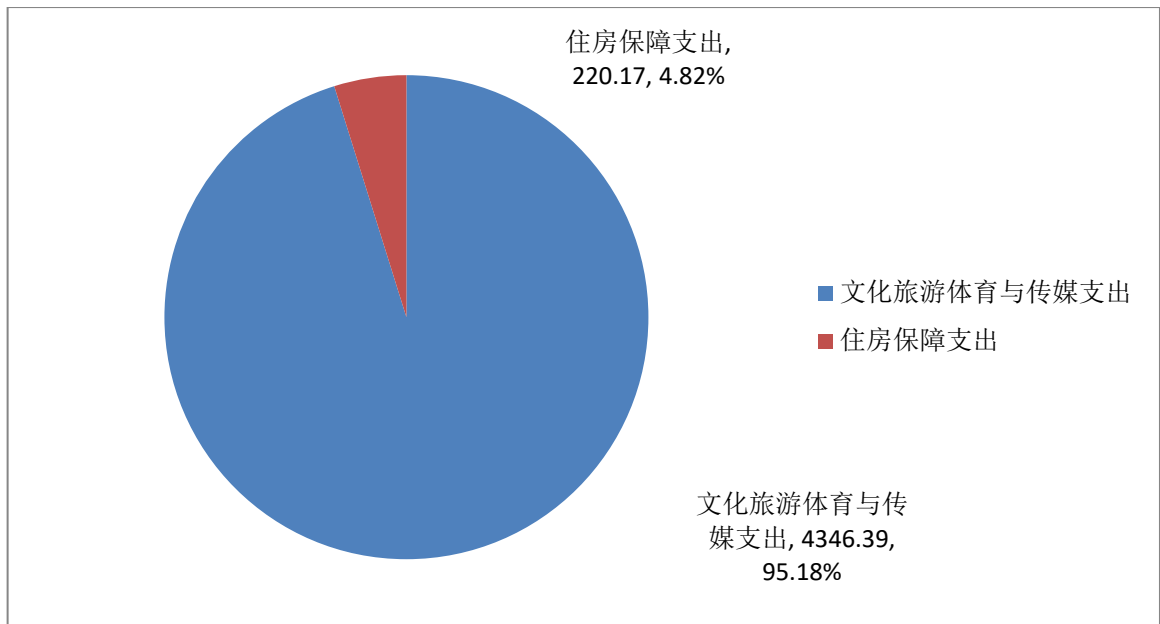
2023 年一般公共预算年初预算数为 4,566.56 万元，比 2022 年执行数减少了 3,077.80 万元，降幅 40.26%。



按照支出功能分类，2023 年预算数比 2022 年执行减少较为明显的款级支出科目为“20799 其他文化旅游与传媒支出”，2023 年预算数为 2,945.29 万元，比 2022 年执行数减少 3,375.69 万元，降幅 53.40%，原因主要是中国大百科全书第三版项目（以下简称百科三版项目）支出减少 3,336.69 万元。

（二）一般公共预算当年财政拨款结构情况

按照支出功能分类，文化旅游体育与传媒（类）方面的支出占部门支出总额的比重较高，主要是“207 文化旅游体育与传媒支出”，2023 年预算数为 4,346.39 万元，占部门支出总额的 95.18%，主要用于一般性项目支出和离退休人员经费。



(三) 一般公共预算当年财政拨款具体使用安排情况

1. **文化旅游体育与传媒支出（类）**：2023年预算数4,346.39万元，主要用于一般性项目支出和离退休人员经费，具体情况如下：

（1）**文化和旅游（款）文化创作与保护（项）**：2023年预算数36万元，全部用于项目支出，比2022年执行数增加11万元。

（2）**新闻出版电影（款）**：2023年预算数1,365.10万元，比2022年执行数增加484.72万元。

（3）**其他文化体育与传媒支出（款）**：主要用于出版企业发展和文化产业发展的一般性项目支出，根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团公司转制前由中央财政安排的部分项目支出维持原预算渠道不变。包括：

宣传文化发展专项支出（项）：2023年预算数2,318.18万元，比2022年执行数减少30万元，对非重点项目支出进行压减。

文化产业发展专项支出（项）：2023年预算数20万元，比2022年执行数减少9万元，降幅31.03%。原因主要是2023年获批的文化产业发展专项资金减少。

其他文化体育与传媒支出（项）：2023年预算数607.11万元，全部为项目支出，比2022年执行数减少3,336.69万元，降幅84.61%。原因主要是百科三版项目支出减少3,336.69万元。

2. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）：用于按照国家政策规定向职工发放住房改革支出预算。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团公司转制前由中央财政安排的部分基本支出维持原预算渠道不变。2023年预算数为220.17万元，比2022年执行数增加11.17万元，增幅5.34%。具体情况如下：

住房公积金（项）：2023年预算数为131万元，与2022年执行数减少9万元，降幅6.43%。

提租补贴（项）：2023年预算数为34.17万元，比2022年执行数减少1.83万元，降幅5.08%。

购房补贴（项）：2023年预算数为55万元，比2022年执行数增加22万元，增幅66.67%。

（四）预算绩效情况说明

集团公司2023年全面实行项目支出绩效目标管理，涉及预算拨款9,068.72万元，一级项目8个。其中，一般公共预算拨款4,568.72万元，项目14个；国有资本经营预算拨款4,500万元，项目（方向）3个。根据以前年度绩效评价结果，优化项目支出2023年预算安排，并进一步改进管理、完善政策。

六、关于集团公司2023年一般公共预算基本支出情况的说明

2023年一般公共预算基本支出775.27万元。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团

公司转制前由中央财政安排的部分基本支出维持原预算渠道不变。其中：

（一）津贴补贴 84.71 万元，主要是按照国家规定用于向集团公司所属大百科转企改制时点确认的职工发放提租补贴及购房补贴。

（二）离休费 67.57 万元，主要是按照国家规定用于向集团公司所属大百科转企改制时点确认的离休人员发放离休费。

（三）退休费 491.99 万元，主要是按照国家规定用于向集团公司所属大百科转企改制时点确认的退休人员发放退休费。

（四）住房公积金 131 万元，按照国家规定用于向集团公司所属大百科转企改制时点确认的职工发放住房公积金。

第四部分 名词解释

（一）一般公共预算收入：指中央财政当年拨付的资金。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团公司转制前由中央财政安排的预算收入维持原预算渠道不变。

（二）文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）：指用于文化出版类单位的支出。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团公司转制前由中央财政安排的部分基本支出维持原预算渠道不变。具体为集团公司所属大百科转企改制时点确认的离退休人员经费的基本支出。

（三）文化旅游体育与传媒（类）其他文化体育与传媒支出（款）：指用于改制文化单位文化产业发展的支出。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团公司转制前由中央财政安排的部分项目支出维持原预算渠道不变。具体为集团公司所属预算单位的重大图书出版和重大文化产业发展的专项项目支出。其中：

宣传文化发展专项支出（项）：具体为集团公司的重大图书出版等一般性项目支出。

文化产业发展专项支出（项）：具体为集团公司的重大文化产业发展的专项项目支出。

其他文化体育与传媒支出（项）：具体为集团公司下属大百科的百科三版项目支出。

（四）住房保障支出（类）住房改革支出（款）：指集团公司所属预算单位按照国家政策规定用于住房改革方面的支出。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团公司转制前由中央财政安排的部分基本支出维持原预算渠道不变。其中：

住房公积金（项），是按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。该项政策始于上世纪九十年代中期，在全国机关、企事业单位在职职工中普遍实施，缴存比例最低不低于5%，最高不超过12%，缴存基数为职工本人上年工资，目前已实施近20年时间。行政单位缴存基数包括国家统一规定的公务员职务工资、级别工资、机关工人岗位工资和技术等级（职务）工资、年终一次性奖金、特殊岗位津贴、艰苦边远地区津贴，规范后发放的工作性津贴、生活性补贴等；事业单位缴存基数包括国家统一规定的岗位工资、薪级工资、绩效工资、艰苦边远地区津贴、特殊岗位津贴等。

提租补贴（项），是经国务院批准，于2000年开始针对在京中央单位公有住房租金标准提高发放的补贴，中央在京单位按照在职在编职工人数和离退休人数以及相应职级的补贴标准确定，人均月补贴90元。

购房补贴（项），是根据《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》（国发〔1998〕23号）的规定，从1998年下半年停止实物分房后，房价收入比超过4倍以上地区对无房和住房未达标职工发放的住房货币化改革补贴资金。中央行政事业单位从2000年开始发放购房补贴资金，地方行政事业单位从1999年陆续开始发放购房补贴资金，企业根据本单位情况自行确定。在京中央单位按照《中共中央办公厅国务院办公厅转发建设部等单位〈关于完善在京中央和国家机关住房制度的若干意见〉的通知》（厅字〔2005〕8号）规定的标准执行，京外中央单

位按照所在地人民政府住房分配货币化改革的政策规定和标准执行。

（五）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团公司转制前由中央财政安排的部分基本支出维持原预算渠道不变。

（六）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团公司转制前由中央财政安排的部分项目支出维持原预算渠道不变。