

中国出版集团有限公司本级
2022 年部门预算

二〇二二年四月

中国出版集团有限公司本级 2022 年部门预算 目录

第一部分 中国出版集团有限公司本级概况

- 一、主要职能
- 二、部门预算单位构成

第二部分 中国出版集团有限公司本级 2022 年部门预算表

- 一、部门收支总表
- 二、部门收入总表
- 三、部门支出总表
- 四、财政拨款收支总表
- 五、一般公共预算支出表
- 六、一般公共预算基本支出表
- 七、政府性基金预算支出表
- 八、国有资本经营预算支出表
- 九、财政拨款预算“三公”经费支出表
- 十、项目支出绩效目标表

第三部分 中国出版集团有限公司本级 2022 年部门预算情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 中国出版集团有限公司概况

一、主要职能

中国出版集团是适应出版业改革发展的需要，经中共中央、国务院批准，于2002年4月9日成立的国家级出版机构。2004年3月25日，国务院授权成立中国出版集团公司，在国家相应计划中单列，对原中国出版集团所属成员单位行使出资人权利，承担国有资产保值增值责任。2011年，经上级批准，中国出版传媒股份有限公司挂牌成立，并于2017年8月21日在上交所上市。2018年，经财政部批复，改制为中国出版集团有限公司。

集团以出版物生产和销售为主业，是集纸质出版、数字出版、版权贸易、出版物进出口贸易、印刷复制、出版物流与发行、艺术品经营、翻译和大数据服务、信息服务、科技开发、金融投资于一体的，中国最具影响力的出版集团。集团连续13年入选“全国文化企业30强”。

集团拥有各级子公司、控股公司等法人企业198家，拥有各级各类出版机构40家，每年出版图书和音像、电子、网络等出版物2万余种，出版期刊报纸58种，出版物在全国零售市场占有率为7%左右，持续位居全国第一；每年从事版权贸易2000多种，拥有中国最大的出版物进出口企业，每年进出口各类出版物20多万种，进口和出口分别占据全国市场份额的60%和30%左右。截至目前，集团资产总额260亿元左右，净资产160亿元左右，营业总收入130亿元左右，稳居“三个一百亿”集团行列。

展望2035年，集团将努力建成世界一流出版企业。发展质量、综合实力、治理能力持续提升，文化引领力、品牌影响力显著增强。“十四五”时期的目标任务是增强发展动力、提升治理能力、扩大品牌影响、打造新型

企业，进一步提高出版产品和服务供给质量，为建设社会主义文化强国作出更大贡献，为建成世界一流出版企业打下坚实基础。

二、部门预算单位构成

部门预算包括：集团公司本级预算。

第二部分 中国出版集团有限公司本级 2022 年部门预算表

部门公开表 1

部门收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	2,516.18	一、文化旅游体育与传媒支出	2,516.18
二、政府性基金预算拨款收入		二、国有资本经营预算支出	1,600.00
三、国有资本经营预算拨款收入	1,600.00		
四、事业收入			
五、事业单位经营收入			
六、其他收入			
本年收入合计	4,116.18	本年支出合计	4,116.18
使用非财政拨款结余		结转下年	
上年结转			
收入总计	4,116.18	支出总计	4,116.18

部门收入总表

单位：万元

科目		合计	上年 结转	一般公共 预算拨款 收入	政府性 基金预 算拨款 收入	国有资 本经营 预算拨 款收入	事业收入		事业 单位 经营 收入	上级 补助 收入	下级 单位 上缴 收入	其他 收入	使用 非财 政拨 款结 余
科目编码	科目名称						金 额	其中:教 育收费					
207	文化旅游体育与传媒支出	2,516.18		2,516.18									
20701	文化和旅游	25.00		25.00									
2070111	文化创作与保护	25.00		25.00									
20706	新闻出版电影	114.00		114.00									
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2,377.18		2,377.18									
2079902	宣传文化发展专项支出	2,348.18		2,348.18									
2079903	文化产业发展专项支出	29.00		29.00									
223	国有资本经营预算支出	1,600.00				1,600.00							
22302	国有企业资本金注入	1,600.00				1,600.00							
2230201	国有经济结构调整支出	1,600.00				1,600.00							
合 计		4,116.18		2,516.18		1,600.00							

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对下级单位补助支出
207	文化旅游体育与传媒支出	2,516.18	14.00	2,502.18			
20701	文化和旅游	25.00		25.00			
2070111	文化创作与保护	25.00		25.00			
20706	新闻出版电影	114.00	14.00	100.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2,377.18		2,377.18			
2079902	宣传文化发展专项支出	2,348.18		2,348.18			
2079903	文化产业发展专项支出	29.00		29.00			
223	国有资本经营预算支出	1,600.00		1,600.00			
22302	国有企业资本金注入	1,600.00		1,600.00			
2230201	国有经济结构调整支出	1,600.00		1,600.00			
	合计	4,116.18	14.00	4,102.18			

财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	4,116.18	一、本年支出	4,116.18
（一）一般公共预算拨款	2,516.18	（一）文化旅游体育与传媒支出	2,516.18
（二）政府性基金预算拨款		（二）国有资本经营预算拨款	1,600.00
（三）国有资本经营预算拨款	1,600.00		
二、上年结转			
（一）一般公共预算拨款			
（二）政府性基金预算拨款			
		二、结转下年	
收 入 总 计	4,116.18	支 出 总 计	4,116.18

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2021 年执行数		2022 年预算数				2022 年预算数比 2021 年执行数		2022 年预算数比 2021 年执行数（扣 除发改委基建）	
科目编码	科目名称	执行数	扣除发 改委基 建后执 行数	年初预算数			扣除发 改委基 建后预 算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本 支出	项目支出					
207	文化旅游体育与传媒支出	3,245.68		2,516.18	14.00	2,502.18		-729.50	-22.48%	-729.50	-22.48%
20701	文化和旅游	40.00		25.00		25.00		-15.00	-37.50%	-15.00	-37.50%
2070111	文化创作与保护	40.00		25.00		25.00		-15.00	-37.50%	-15.00	-37.50%
20706	新闻出版电影	577.00		114.00	14.00	100.00		-463.00	-80.24%	-463.00	-80.24%
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	2,628.68		2,377.18		2,377.18		-251.50	-9.57%	-251.50	-9.57%
2079902	宣传文化发展专项支出	2,594.68		2,348.18		2,348.18		-246.50	-9.50%	-246.50	-9.50%
2079903	文化产业发展专项支出	34.00		29.00		29.00		-5.00	-14.71%	-5.00	-14.71%
合 计		3,245.68		2,516.18	14.00	2,502.18		-729.50	-22.48%	-729.50	-22.48%

一般公共预算基本支出表

单位：万元

经济分类科目		2022 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	14	14	
30102	津贴补贴	14	14	
	合计	14	14	

政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2022 年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
	合计			

注：集团公司无使用政府性基金预算拨款安排的基本支出和项目支出预算，故本表无数据。

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2022 年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出
223	国有资本经营预算支出	1,600.00		1,600.00
22302	国有企业资本金注入	1,600.00		1,600.00
2230201	国有经济结构调整支出	1,600.00		1,600.00
	合 计	1,600.00		1,600.00

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2021 年预算数					2021 年预算执行数					2022 年预算数							
合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	

注：集团公司无“三公”预算经费，故本表无数据。

木版水印技艺绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	木版水印技艺				
主管部门及代码	中国出版集团有限公司		实施单位	中国出版集团有限公司本级	
项目资金（万元）	年度资金总额：		25.00		执行率分值（10）
	其中：财政拨款		25.00		
	上年结转		0.00		
	其他资金		0.00		
年度总体目标	<p>项目的总体目标是进一步加强国家级非遗木版水印技艺和装裱修复技艺的传承发展，加大宣传推广力度。并且通过专项资金的扶植，继续弘扬优秀传统文化，此方案的实施使传统技艺得到更好的保护、传承和发展，传统文化魅力得到弘扬和彰显。进一步使得这两项中华文化瑰宝得以继承和发展，让民族文化在世界的舞台上展示独特的魅力风采，传播正能量。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90）
	产出指标	数量指标	媒体报道数量	=10 篇	20.00
		数量指标	展览场次	=3 场	20.00
		数量指标	展览配套线下活动体验数	=6 场	15.00
		数量指标	吸引参观人次	=2 万人次	20.00
		质量指标	项目周期	=1 年	10.00
效益指标	社会效益指标	展览持续分享	≥30%	15.00	

文化服务出口奖励绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	文化服务出口奖励				
主管部门及代码	中国出版集团有限公司	实施单位	中国出版集团有限公司本级		
项目资金（万元）	年度资金总额：		21.00	执行率分 值（10）	
	其中：财政拨款		21.00		
	上年结转		0.00		
	其他资金		0.00		
年度总体目标	<p>目标 1：加强顶层设计和研究布局，整合海外业务资源和渠道，巩固核心馆配市场，积极开拓海外主流渠道，推动更多中国内容走向世界。</p> <p>目标 2：结合后疫情时代新需求，借助数字化实现国际化，以数据驱动和技术赋能创新服务模式，全面升级与亚马逊、苹果、谷歌、Kobo 等海外主流电商平台的贸易合作，通过整合中图按需印刷等新技术方式提供纸电同步的海外图书销售解决方案。</p> <p>目标 3：高质量完成重大外宣项目，推动项目带动式发展，坚持项目创新发展路径，打造更多“走出去”品牌，做好习近平系列著作为代表的主题图书多语种翻译出版和海外推介。</p> <p>目标 4：抓住海外阵地建设机遇，提升业务“本土化”能力，发挥海外分支机构“桥头堡”作用。</p>				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90）
	成本指标	经济成本指标	企业文化服务出口成本的降低情况（%）	=5%	7.00
			文化服务出口目的国（地区）数（个）	=40 个	9.00
	产出指标	数量指标	文化服务出口额（万美元）	=110 万美元	9.00
		数量指标	文化服务出口项目年投入产出比（%）	=50%	7.00
		质量指标	文化服务出口项目利润率（%）	=9.1%	9.00
	效益指标	经济效益指标	文化服务出口项目利润额（万美元）	=10 万美元	10.00
		社会效益指标	企业把握政治导向和文化方向情况	好	10.00
		社会效益指标	推动中华文化走出去方面发挥的作用	显著	10.00
		社会效益指标	文化服务出口持续增长能力情况	是	9.00
		满意度指标	服务对象满意度指标	文化服务出口对象的满意度（%）	≥85%

文化服务出口奖励绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	文化服务出口奖励				
主管部门及代码	中国出版集团有限公司	实施单位	中国出版集团有限公司本级		
项目资金（万元）	年度资金总额：		21.00	执行率分值 (10)	
	其中：财政拨款		21.00		
	上年结转		0.00		
	其他资金		0.00		
年度总体目标	目标 1：助力中国语言服务国际化发展进程； 目标 2：加强企业间合作，促进语言交流，推动文化传播； 目标 3：履行中译公司作为翻译行业领军企业的社会责任，提高中译公司在国际语言服务市场上的竞争力。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	成本指标	经济成本指标	企业文化服务出口成本的降低情况	=3%	9.00
	产出指标	数量指标	文化服务出口目的国（地区）数	=5 个	9.00
		数量指标	文化服务出口额	=60 万美元	9.00
		质量指标	文化服务出口项目年投入产出比	=60%	9.00
	效益指标	经济效益指标	文化服务出口项目利润率	=40%	9.00
		经济效益指标	文化服务出口项目利润额	=24 万美元	9.00
		社会效益指标	企业把握政治导向和文化方向情况	好	9.00
		社会效益指标	推动中华文化走出去方面发挥的作用	显著	9.00
		社会效益指标	文化服务出口持续增长能力情况	是	9.00
	满意度指标	服务对象满意度指标	文化服务出口对象的满意度	≥99.7%	9.00

中国出版集团公司财务信息管理平台升级改造-资产模块和财务模块升级绩效目标表

(2022 年度)

项目名称		中国出版集团公司财务信息管理平台升级改造-资产模块和财务模块升级			
主管部门及代码		中国出版集团有限公司	实施单位	中国出版集团有限公司本级	
项目资金（万元）		年度资金总额：		200.00	执行率分值（10）
		其中：财政拨款		200.00	
		上年结转		0.00	
		其他资金		0.00	
年度总体目标	2022 年开发上线应收应付、固定资产、资金管理、财务核算、报表及合并报表等财务基础业务使用模块，力争完成二期建设。完成一体化财务信息平台搭建，优化财务处理技术，逐步建立财务共享信息平台。进一步实现投资项目管理，保证从基层出版企业及时、准确的抓取业务数据，更好的把握其经营状况，从而使集团公司出版经营管理质量显著提升。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90）
	产出指标	数量指标	用户数量	≥80 户	45.00
	满意度指标	服务对象满意度指标	用户满意度	良好	45.00

中国出版传媒股份有限公司内容建设项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	中国出版传媒股份有限公司内容建设项目				
主管部门及代码	中国出版集团有限公司	实施单位	中国出版集团有限公司本级		
项目资金（万元）	年度资金总额：		592.51	执行率分 值（10）	
	其中：财政拨款		592.51		
	上年结转		0.00		
	其他资金		0.00		
年度 总体 目标	1. 社会效益和经济效益 2. 导向质量把好关				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	质量指标	出版物编校质量	良好	45.00
	效益指标	经济效益指标	市场占有率	≥7%	30.00
	满意度指标	服务对象满意度指标	微博微信关注人数	≥1 万人	15.00

中国出版传媒股份有限公司主题出版类项目绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	中国出版传媒股份有限公司主题出版类项目				
主管部门及代码	中国出版集团有限公司		实施单位	中国出版集团有限公司本级	
项目资金（万元）	年度资金总额：		172.24		执行率分值（10）
	其中：财政拨款		172.24		
	上年结转		0.00		
	其他资金		0.00		
年度总体目标	按年度预算完成支出。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90）
	产出指标	质量指标	出版物编校质量	良好	45.00
	效益指标	经济效益指标	市场占有率	≥7%	30.00
	满意度指标	服务对象满意度指标	微博微信关注人数	≥1 万人	15.00

中国出版传媒股份有限公司“中版好书”等特色品牌推广及重大营销活动绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	中国出版传媒股份有限公司“中版好书”等特色品牌推广及重大营销活动				
主管部门及代码	中国出版集团有限公司	实施单位	中国出版集团有限公司本级		
项目资金（万元）	年度资金总额：		227.36	执行率分值（10）	
	其中：财政拨款		227.36		
	上年结转		0.00		
	其他资金		0.00		
年度总体目标	2022-2024 三年目标：每年组织集团及各成员单 30 余场/次重大营销活动。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重（90）
	产出指标	质量指标	重点图书营销活动、重大营销活动数量	≥30 场/年	30.00
	效益指标	经济效益指标	中国出版好书销售增长指标	≥6%	20.00
		社会效益指标	促进全民阅读，实现“中国出版好书”品牌推广，央媒等重要媒体报道数量	≥30 次/年	20.00
	满意度指标	服务对象满意度指标	各类营销活动及宣传效果	良好	20.00

国家文化大数据体系建设项目（方向）绩效目标表

(2022 年度)

项目名称	国家文化大数据体系建设				
主管部门及代码	中国出版集团有限公司	实施单位	中国出版集团有限公司本级		
项目资金（万元）	年度资金总额：	600.00		执行率分值 (10)	
	其中：财政拨款	600.00			
	上年结转	0.00			
	其他资金	0.00			
年度总体目标	落实国家文化大数据体系建设工作任务，发挥传统文化资源优势，完成文化大数据平台、文化大数据内容和文化专网对接等目标，实现社会效益和经济效益相统一。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	分值权重 (90)
	产出指标	质量指标	国资预算管理规范性	有效提升	7.00
		数量指标	文化大数据服务覆盖地区数量	≥20 个	9.00
		数量指标	古籍数字化累计数量	≥75 亿字符 (幅、片、条)	9.00
		数量指标	藏品数字化数量	≥2 万件（份、张）	9.00
	效益指标	经济效益指标	净资产收益率	≥5%	9.00
		经济效益指标	大数据产品（服务）收入	≥600 万元	9.00
		社会效益指标	贯彻落实国家战略部署，推进大数据平台建设，积聚中华优秀传统文化素材	成效显著	15.00
		社会效益指标	国内主流媒体报道数量	≥1 次	7.00
		社会效益指标	大数据平台国际付费用户覆盖国家或地区	≥3 个	8.00
	满意度指标	服务对象满意度指标	大数据平台用户满意度	≥90%	8.00

第三部分 中国出版集团有限公司本级 2022 年部门预算情况说明

一、关于集团公司本级 2022 年收支预算情况的总体说明

(一) 收入

2022 年预算收入 4,116.18 万元，其中：一般公共预算拨款收入 2,516.18 万元，国有资本经营预算拨款收入 1,600 万元。

(二) 支出

文化旅游体育与传媒支出：2022 年预算支出 2,516.18 万元。

国有资本经营预算支出：2022 年预算支出 1,600 万元。

二、关于集团公司本级 2022 年收入情况的说明

文化旅游体育与传媒支出 2022 年预算收入 2,516.18 万元，均为一般公共预算拨款收入，用于出版企业发展的一般性项目支出。

国有资本经营预算支出 2022 年预算收入 1,600 万元，用于国有企业资本金注入。

三、关于集团公司本级 2022 年支出情况的说明

2022 年预算支出 4,116.18 万元，其中：基本支出 14 万元，占 0.34%；项目支出 4,102.18 万元，占 99.66%。

四、关于集团公司本级 2022 年财政拨款收支预算情况的总体说明

集团公司本级 2022 年财政拨款收支总预算 4,116.18 万元，具体如下：

(一) 收入

预算收入 4,116.18 万元，包括：一般公共预算拨款本年收入 2,516.18 万元；国有资本经营预算拨款本年收入 1,600 万元；无政府性基金预算拨款；无上年结转资金。

(二) 支出

预算支出 4,116.18 万元，全部为本年支出，包括：文化旅游体育与传媒

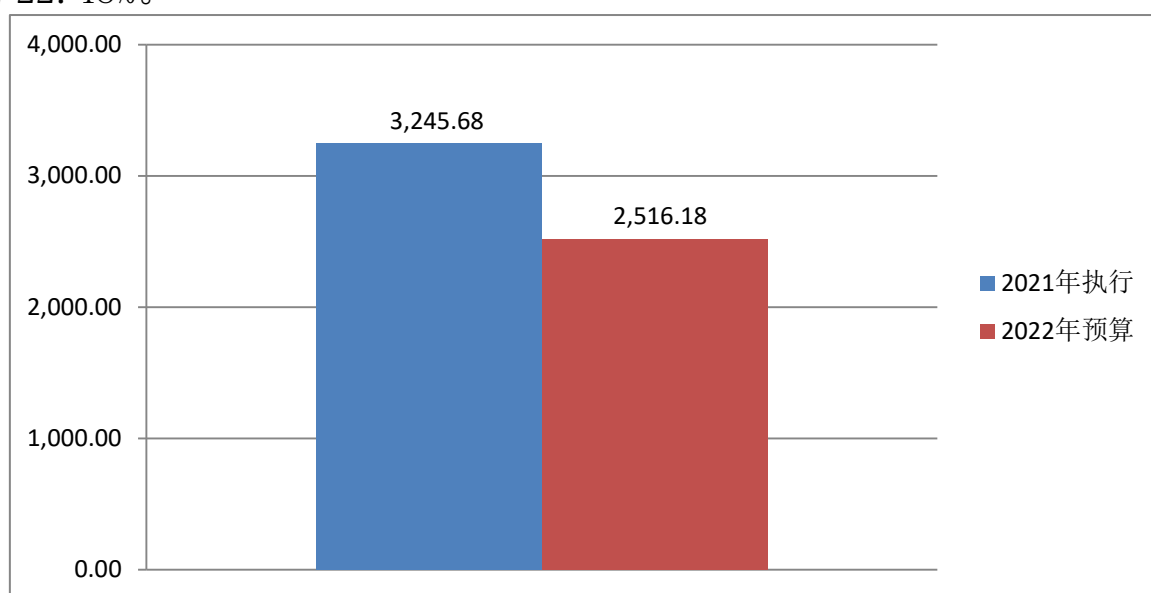
支出 2,516.18 万元；国有资本经营预算支出 1,600 万元。

五、关于集团公司本级 2022 年一般公共预算当年财政拨款情况的说明

（一）一般公共预算当年财政拨款规模变化情况

按照党中央、国务院关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了宣传文化发展等项目支出中涉及的非急需非刚性支出，同时合理保障了其他文化旅游体育与传媒等支出需求，体现在有关支出科目中。

2022 年预算数为 2,516.18 万元，比 2021 年执行数减少了 729.50 万元，降幅 22.48%。



（二）一般公共预算当年财政拨款结构情况

按照支出功能分类，集团公司一般公共预算当年财政拨款均为文化旅游体育与传媒（类）支出，预算数为 2,516.18 万元，主要用于一般性项目支出和老干部津贴补贴。

（三）一般公共预算当年财政拨款具体使用安排情况

1. **文化旅游体育与传媒支出（类）**：2022 年预算数 2,516.18 万元，主要用于一般性项目支出，具体情况如下：

(1) **文化和旅游(款) 文化创意与保护(项)**: 2022年预算数25万元,全部用于项目支出,比2021年执行数减少15万元。

(2) **新闻出版电影(款)**: 2022年预算数114万元,比2021年执行数减少463万元。

(3) **其他文化体育与传媒支出(款)**: 主要用于出版企业发展和文化产业发展的一般性项目支出,根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》(国办发〔2018〕124号)相关规定,集团公司转制前由中央财政安排的部分项目支出维持原预算渠道不变。包括:

宣传文化发展专项支出(项): 2022年预算数2,348.18万元,比2021年执行数减少246.50万元,对非重点项目支出进行压减。

文化产业发展专项支出(项): 2022年预算数29万元,比2021年执行数减少5万元,降幅14.71%。原因主要是2022年获批的文化产业发展专项资金减少。

(四) 预算绩效情况说明

2022年全面实行项目支出绩效目标管理,涉及预算拨款8,245.98万元,一级项目4个。其中,一般公共预算拨款2,502.18万元,项目14个;国有资本经营预算拨款1,600万元,项目(方向)2个。根据以前年度绩效评价结果,优化项目支出2022年预算安排,并进一步改进管理、完善政策。

六、关于集团公司本级2022年一般公共预算基本支出情况的说明

2022年一般公共预算基本支出14万元。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》(国办发〔2018〕124号)相关规定,集团公司转制前由中央财政安排的部分基本支出维持原预算渠道不变,为老干部津贴补贴。

第四部分名词解释

（一）一般公共预算收入：指中央财政当年拨付的资金。根据《中共中央办公厅国务院办公厅关于深化中央各部门各单位出版社体制改革的意见》（中办发〔2009〕16号）相关规定，集团公司本级改制前由中央财政安排的预算收入维持原预算渠道不变。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。集团公司本级改制后无该项收入。

（三）事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。集团公司本级改制后无该项收入。

（四）其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。集团公司本级无该项收入。

（五）文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）：指用于文化出版类单位的支出。根据《中共中央办公厅国务院办公厅关于深化中央各部门各单位出版社体制改革的意见》（中办发〔2009〕16号）相关规定，集团公司本级改制前由中央财政安排的部分基本支出维持原预算渠道不变，具体为离退休老干部津贴补贴及出版企业发展的一般性项目支出。

（六）文化旅游体育与传媒（类）其他文化体育与传媒支出（款）指用于改制文化单位文化产业发展的支出。根据《中共中央办公厅国务院办公厅关于深化中央各部门各单位出版社体制改革的意见》（中办发〔2009〕16号）相关规定，集团公司本级改制前由中央财政安排的部分项目支出维持原预算渠道不变，具体为集团公司所属单位的重大图书出版和重大文化产业发展的专项项目支出。其中：

宣传文化发展专项支出（项）：具体为集团公司的重大图书出版等一般性项目支出。

文化产业发展专项支出（项）：具体为集团公司的重大文化产业发展的专项项目支出。

（七）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。根据《中共中央办公厅国务院办公厅关于深化中央各部门各单位出版社体制改革的意见》（中办发〔2009〕16号）相关规定，集团公司本级转制前由中央财政安排的部分基本支出维持原预算渠道不变。

（八）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。根据《中共中央办公厅国务院办公厅关于深化中央各部门各单位出版社体制改革的意见》（中办发〔2009〕16号）相关规定，集团公司本级转制前由中央财政安排的部分项目支出维持原预算渠道不变。

（九）事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。集团公司本级转企改制后无该项支出。

（十）对下级单位补助支出：指对所属单位补助发生的支出。集团公司本级转企改制后无该项支出。