中国出版集团有限公司
2022年部门预算

二〇二二年三月

中国出版集团有限公司2022年部门预算
目录

第一部分　中国出版集团有限公司概况

一、主要职能

二、部门预算单位构成

第二部分　中国出版集团有限公司2022年部门预算表

一、部门收支总表

二、部门收入总表

三、部门支出总表

四、财政拨款收支总表

五、一般公共预算支出表

六、一般公共预算基本支出表

七、政府性基金预算支出表

八、国有资本经营预算支出表

九、财政拨款预算“三公”经费支出表

十、项目支出绩效目标表

第三部分　中国出版集团有限公司2022年部门预算情况说明

第四部分　名词解释

第一部分 中国出版集团有限公司概况

一、主要职能

中国出版集团是适应出版业改革发展的需要，经中共中央、国务院批准，于2002年4月9日成立的国家级出版机构。2004年3月25日，国务院授权成立中国出版集团公司，在国家相应计划中单列，对原中国出版集团所属成员单位行使出资人权利，承担国有资产保值增值责任。2011年，经上级批准，中国出版传媒股份有限公司挂牌成立，并于2017年8月21日在上交所上市。2018年，经财政部批复，改制为中国出版集团有限公司。

集团以出版物生产和销售为主业，是集纸质出版、数字出版、版权贸易、出版物进出口贸易、印刷复制、出版物流与发行、艺术品经营、翻译和大数据服务、信息服务、科技开发、金融投资于一体的，中国最具影响力的出版集团。集团连续13年入选“全国文化企业30强”。

集团拥有各级子公司、控股公司等法人企业198家，拥有各级各类出版机构40家，每年出版图书和音像、电子、网络等出版物2万余种，出版期刊报纸58种，出版物在全国零售市场占有率为7%左右，持续位居全国第一；每年从事版权贸易2000多种，拥有中国最大的出版物进出口企业，每年进出口各类出版物20多万种，进口和出口分别占据全国市场份额的60%和30%左右。截至目前，集团资产总额260亿元左右，净资产160亿元左右，营业总收入130亿元左右，稳居“三个一百亿”集团行列。

展望2035年，集团将努力建成世界一流出版企业。发展质量、综合实力、治理能力持续提升，文化引领力、品牌影响力显著增强。“十四五”时期的目标任务是增强发展动力、提升治理能力、扩大品牌影响、打造新型

企业，进一步提高出版产品和服务供给质量，为建设社会主义文化强国作出更大贡献，为建成世界一流出版企业打下坚实基础。

二、部门预算单位构成

集团公司部门预算包括：集团公司本级预算和中国大百科全书出版社（以下简称：大百科）预算。

第二部分 中国出版集团有限公司 2022 年部门预算表

部门公开表 1

部门收支总表

单位：万元

收　　入		支　　出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	7,437.52	一、文化旅游体育与传媒支出	7,228.52
二、政府性基金预算拨款收入		二、住房保障支出	232.00
三、国有资本经营预算拨款收入	1,600.00	三、国有资本经营预算支出	1,600.00
四、事业收入			
五、事业单位经营收入			
六、其他收入	23.00		
本年收入合计	9,060.52	本年支出合计	9,060.52
用事业基金弥补收支差额		结转下年	
上年结转			
收入总计	9,060.52	支出总计	9,060.52

部门收入总表

单位：万元

科目		合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	事业收入		事业单位经营收入	上级补助收入	下级单位上缴收入	其他收入	使用非财政拨款结余
科目编码	科目名称						金额	其中:教育收费					
207	**文化旅游体育与传媒支出**	**7,228.52**		**7,228.52**									
20701	**文化和旅游**	**25.00**		**25.00**									
2070111	文化创作与保护	25.00		25.00									
20706	**新闻出版电影**	**882.54**		**882.54**									
20799	**其他文化旅游体育与传媒支出**	**6,320.98**		**6,320.98**									
2079902	宣传文化发展专项支出	2,348.18		2,348.18									
2079903	文化产业发展专项支出	29.00		29.00									
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	3,943.80		3,943.80									
221	**住房保障支出**	**232.00**		**209.00**								**23.00**	
22102	**住房改革支出**	**232.00**		**209.00**								**23.00**	
2210201	住房公积金	140.00		140.00									
2210202	提租补贴	36.00		36.00									
2210203	购房补贴	56.00		33.00								23.00	
223	**国有资本经营预算支出**	**1,600.00**				**1,600.00**							
22302	**国有企业资本金注入**	**1,600.00**				**1,600.00**							
2230201	国有经济结构调整支出	1,600.00				1,600.00							
合　计		**9,060.52**		**7,437.52**		**1,600.00**						**23.00**	

部门公开表 3

部门支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	事业单位经营支出	对下级单位补助支出
207	**文化旅游体育与传媒支出**	**7,228.52**	**582.54**	**6,645.98**			
20701	**文化和旅游**	**25.00**		**25.00**			
2070111	文化创作与保护	25.00		25.00			
20706	**新闻出版电影**	**882.54**	**582.54**	**300.00**			
20799	**其他文化旅游体育与传媒支出**	**6,320.98**		**6,320.98**			
2079902	宣传文化发展专项支出	2,348.18		2,348.18			
2079903	文化产业发展专项支出	29.00		29.00			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	3,943.80		3,943.80			
221	**住房保障支出**	**232.00**	**232.00**				
22102	**住房改革支出**	**232.00**	**232.00**				
2210201	住房公积金	140.00	140.00				
2210202	提租补贴	36.00	36.00				
2210203	购房补贴	56.00	56.00				
223	**国有资本经营预算支出**	**1,600.00**		**1,600.00**			
22302	**国有企业资本金注入**	**1,600.00**		**1,600.00**			
2230201	国有经济结构调整支出	1,600.00		1,600.00			
合计		**9,060.52**	**814.54**	**8,245.98**			

部门公开表 4

财政拨款收支总表

单位：万元

收入		支出	
项目	预算数	项目	预算数
一、本年收入	9,037.52	一、本年支出	9,037.52
（一）一般公共预算拨款	7,437.52	（一）文化旅游体育与传媒支出	7,228.52
（二）政府性基金预算拨款		（二）住房保障支出	209.00
（三）国有资本经营预算拨款	1,600.00	（三）国有资本经营预算支出	1,600.00
二、上年结转		二、结转下年	
（一）一般公共预算拨款			
（二）政府性基金预算拨款			
收　入　总　计	9,037.52	支　出　总　计	9,037.52

一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		2021 年执行数		2022 年预算数				2022 年预算数比 2021 年执行数		2022 年预算数比 2021 年执行数（扣除发改委基建）	
科目编码	科目名称	执行数	扣除发改委基建后执行数	年初预算数			扣除发改委基建后预算数	增减额	增减(%)	增减额	增减(%)
				小计	基本支出	项目支出					
207	**文化旅游体育与传媒支出**	**8,833.45**		**7,228.52**	**582.54**	**6,645.98**		**-1,604.93**	**-18.17%**	**-1,604.93**	**-18.17%**
20701	**文化和旅游**	**40.00**		**25.00**		**25.00**		-15.00	-37.50%	-15.00	-37.50%
2070111	文化创作与保护	40.00		25.00		25.00		-15.00	-37.50%	-15.00	-37.50%
20706	**新闻出版电影**	**1,252.12**		**882.54**	**582.54**	**300.00**		**-369.58**	**-29.52%**	**-369.58**	**-29.52%**
20799	**其他文化旅游体育与传媒支出**	**7,541.33**		**6,320.98**		**6,320.98**		**-1,220.35**	**-16.18%**	**-1,220.35**	**-16.18%**
2079902	宣传文化发展专项支出	2,594.68		2,348.18		2,348.18		-246.50	-9.50%	-246.50	-9.50%
2079903	文化产业发展专项支出	34.00		29.00		29.00		-5.00	-14.71%	-5.00	-14.71%
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	4,912.65		3,943.80		3,943.80		-968.85	-19.72%	-968.85	-19.72%
221	**住房保障支出**	**212.00**		**209.00**	**209.00**			**-3.00**	**-1.42%**	**-3.00**	**-1.42%**
22102	**住房改革支出**	**212.00**		**209.00**	**209.00**			**-3.00**	**-1.42%**	**-3.00**	**-1.42%**
2210201	住房公积金	120.00		140.00	140.00			20.00	16.67%	20.00	16.67%
2210202	提租补贴	47.00		36.00	36.00			-11.00	-23.40%	-11.00	-23.40%
2210203	购房补贴	45.00		33.00	33.00			-12.00	-26.67%	-12.00	-26.67%
合计		**9,045.45**		**7,437.52**	**791.54**	**6,645.98**		**-1,607.93**	**-17.78%**	**-1,607.93**	**-17.78%**

部门公开表 6

一般公共预算基本支出表

单位：万元

经济分类科目		2022 年基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	**工资福利支出**	**203.61**	**203.61**	
30102	津贴补贴	63.61	63.61	
30113	住房公积金	140.00	140.00	
303	**对个人和家庭的补助**	**587.93**	**587.93**	
30301	离休费	75.69	75.69	
30302	退休费	512.24	512.24	
合计		**791.54**	**791.54**	

部门公开表 7

政府性基金预算支出表

单位:万元

科目编码	科目名称	2021 年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出
合计				

注：集团公司无使用政府性基金预算拨款安排的基本支出和项目支出预算，故本表无数据。

部门公开表 8

国有资本经营预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	2022 年国有资本经营预算支出		
		小计	基本支出	项目支出
223	**国有资本经营预算支出**	**1,600.00**		**1,600.00**
22302	**国有企业资本金注入**	**1,600.00**		**1,600.00**
2230201	国有经济结构调整支出	1,600.00		1,600.00
合　计		**1,600.00**		1,600.00

部门公开表 9

财政拨款预算“三公”经费支出表

单位：万元

2021 年预算数						2021 年预算执行数						2022 年预算数					
合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费	合计	因公出国(境)费	公务用车购置及运行费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费				小计	公务用车购置费	公务用车运行费	

注：集团公司无“三公”预算经费，故本表无数据。

项目绩效目标表

(2022 年度)

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="5">非物质文化遗产保护资金</td></tr>
<tr><td>主管部门及代码</td><td colspan="2">[284]中国出版集团有限公司</td><td>实施单位</td><td colspan="2">中国出版集团有限公司</td></tr>
<tr><td rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">年度资金总额：</td><td colspan="2">25.00</td><td rowspan="4">执行率分值（10）</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：财政拨款</td><td colspan="2">25.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转</td><td colspan="2">0.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td colspan="2">0.00</td></tr>
<tr><td>年度总体目标</td><td colspan="5">推动国家级非遗木版水印技艺和装裱修复技艺的保护、传承和发展，弘扬和彰显优秀传统文化魅力。</td></tr>
<tr><td rowspan="6">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>指标值</td><td>分值权重（90）</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td>数量指标</td><td>媒体报道数量</td><td>10 篇</td><td>20</td></tr>
<tr><td>数量指标</td><td>展览场次</td><td>3 场</td><td>15</td></tr>
<tr><td>数量指标</td><td>展览配套线下活动体验数</td><td>6 场</td><td>15</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>吸引参观人次</td><td>2 万人次</td><td>20</td></tr>
<tr><td>效益指标</td><td>社会效益指标</td><td>参加展览观众正面反映</td><td>显著</td><td>20</td></tr>
</table>

项目绩效目标表

(2022 年度)

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="5">文化产业发展专项资金</td></tr>
<tr><td>主管部门及代码</td><td colspan="2">[284]中国出版集团有限公司</td><td>实施单位</td><td colspan="2">中国出版集团有限公司</td></tr>
<tr><td rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">年度资金总额：</td><td colspan="2">29.00</td><td rowspan="4">执行率分值（10）</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：财政拨款</td><td colspan="2">29.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转</td><td colspan="2">0.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td colspan="2">0.00</td></tr>
<tr><td>年度总体目标</td><td colspan="5">鼓励企业扩大文化服务出口，打造更多“走出去”品牌，提升企业国际竞争力和中华文化影响力。</td></tr>
<tr><td rowspan="11">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>指标值</td><td>分值权重（90）</td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td>经济成本指标</td><td>企业文化服务出口成本的降低情况</td><td>5%</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="3">产出指标</td><td>数量指标</td><td>文化服务出口额</td><td>175 万美元</td><td>10</td></tr>
<tr><td>数量指标</td><td>文化服务出口目的国（地区）数</td><td>40 个</td><td>10</td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td>文化服务出口项目年投入产出比</td><td>60%</td><td>10</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>文化服务出口项目利润额</td><td>38 万美元</td><td>10</td></tr>
<tr><td>经济效益指标</td><td>文化服务出口项目利润率</td><td>20%</td><td>10</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>企业把握政治导向和文化方向情况</td><td>好</td><td>10</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>推动中华文化走出去方面发挥的作用</td><td>显著</td><td>10</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>文化服务出口对象的满意度</td><td>≥85%</td><td>10</td></tr>
</table>

项目绩效目标表

(2022 年度)

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="5">国家文化大数据体系建设</td></tr>
<tr><td>主管部门及代码</td><td colspan="2">[284]中国出版集团有限公司</td><td>实施单位</td><td colspan="2">中国出版集团有限公司本级</td></tr>
<tr><td rowspan="4">项目资金
（万元）</td><td colspan="2">年度资金总额：</td><td colspan="2">600.00</td><td rowspan="4">执行率分值（10）</td></tr>
<tr><td colspan="2">其中：财政拨款</td><td colspan="2">600.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">上年结转</td><td colspan="2">0.00</td></tr>
<tr><td colspan="2">其他资金</td><td colspan="2">0.00</td></tr>
<tr><td>年度总体目标</td><td colspan="5">落实国家文化大数据体系建设工作任务，发挥传统文化资源优势，完成文化大数据平台、文化大数据内容和文化专网对接等目标，实现社会效益和经济效益相统一。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td>三级指标</td><td>指标值</td><td>分值权重（90）</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td>质量指标</td><td>国资预算管理规范性</td><td>有效提升</td><td>7</td></tr>
<tr><td>数量指标</td><td>文化大数据服务覆盖地区数量</td><td>≥20 个</td><td>9</td></tr>
<tr><td>数量指标</td><td>古籍数字化累计数量</td><td>≥75 亿字符（幅、片、条）</td><td>9</td></tr>
<tr><td>数量指标</td><td>藏品数字化数量</td><td>≥2 万件（份、张）</td><td>9</td></tr>
<tr><td rowspan="5">效益指标</td><td>经济效益指标</td><td>净资产收益率</td><td>≥5%</td><td>9</td></tr>
<tr><td>经济效益指标</td><td>大数据产品（服务）收入</td><td>≥600 万元</td><td>9</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>贯彻落实国家战略部署，推进大数据平台建设，积聚中华优秀传统文化素材</td><td>成效显著</td><td>15</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>国内主流媒体报道数量</td><td>≥1 次</td><td>7</td></tr>
<tr><td>社会效益指标</td><td>大数据平台国际付费用户覆盖国家或地区</td><td>≥3 个</td><td>8</td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度指标</td><td>大数据平台用户满意度</td><td>≥90%</td><td>8</td></tr>
</table>

第三部分 中国出版集团有限公司2022年部门预算情况说明

一、关于集团公司2022年收支预算情况的总体说明

（一）收入

2022年预算收入9,060.52万元，其中：一般公共预算拨款收入7,437.52万元，国有资本经营预算拨款收入1,600万元，其他收入23万元。

（二）支出

文化旅游体育与传媒支出：2022年预算支出7,228.52万元。

住房保障支出：2022年预算支出232万元。

国有资本经营预算支出：2022年预算支出1,600万元。

二、关于集团公司2022年收入情况的说明

文化旅游体育与传媒支出2022年预算收入7,228.52万元，其中：一般公共预算拨款收入7,437.52万元。用于离退休人员津补贴及出版企业发展的一般性项目支出。

住房保障支出2022年预算收入232元，用于按照国家政策规定向职工发放的住房公积金、提租补贴、购房补贴等支出。

国有资本经营预算支出2022年预算收入1,600万元，用于国有企业资本金注入。

三、关于集团公司2022年支出情况的说明

2022年预算支出9,060.52万元，其中：基本支出814.54万元，占8.99%；项目支出8,245.98万元，占91.01%。

四、关于集团公司2022年财政拨款收支预算情况的总体说明

集团公司2022年财政拨款收支总预算9,037.52万元，具体如下：

（一）收入

预算收入 9,037.52 万元，包括：一般公共预算拨款本年收入 9,037.52 万元；国有资本经营预算拨款本年收入 1,600 万元；无政府性基金预算拨款；无上年结转资金。

（二）支出

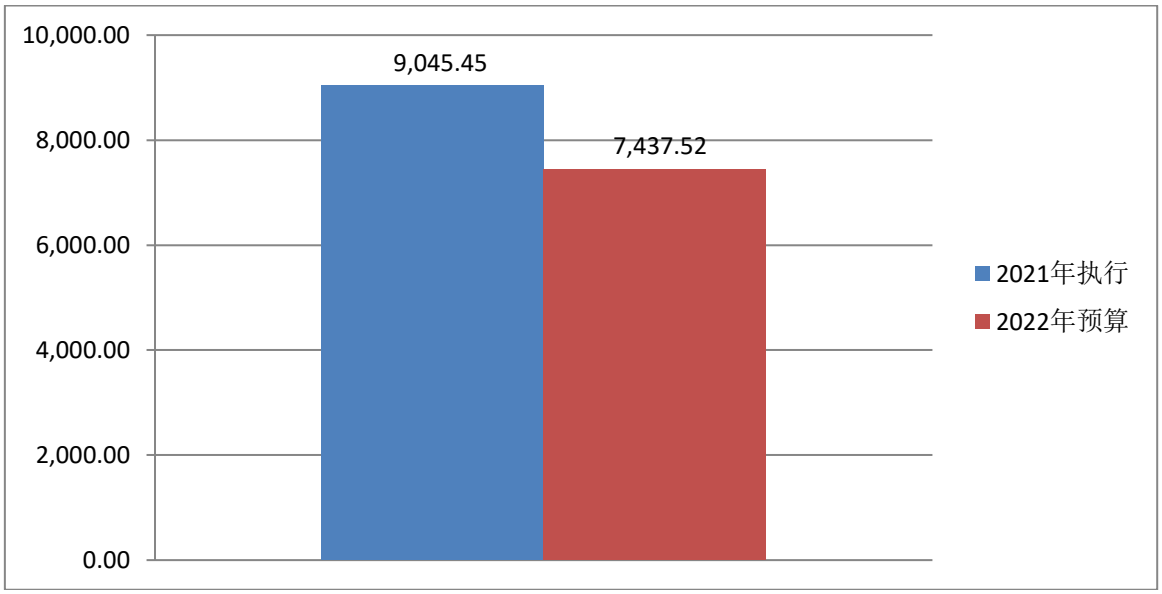
预算支出 9,037.52 万元，全部为本年支出，包括：文化旅游体育与传媒支出 7,228.52 万元；住房保障支出 209 万元；国有资本经营预算支出 1,600 万元。

五、关于集团公司 2022 年一般公共预算当年财政拨款情况的说明

（一）一般公共预算当年财政拨款规模变化情况

按照党中央、国务院关于过紧日子的有关要求，厉行节约办一切事业，大力压减一般性支出，重点压减了宣传文化发展等项目支出中涉及的非急需非刚性支出，同时合理保障了其他文化旅游体育与传媒等支出需求，体现在有关支出科目中。

2022 年预算数为 7,228.52 万元，比 2021 年执行数减少了 1,604.93 万元，降幅 18.17%。

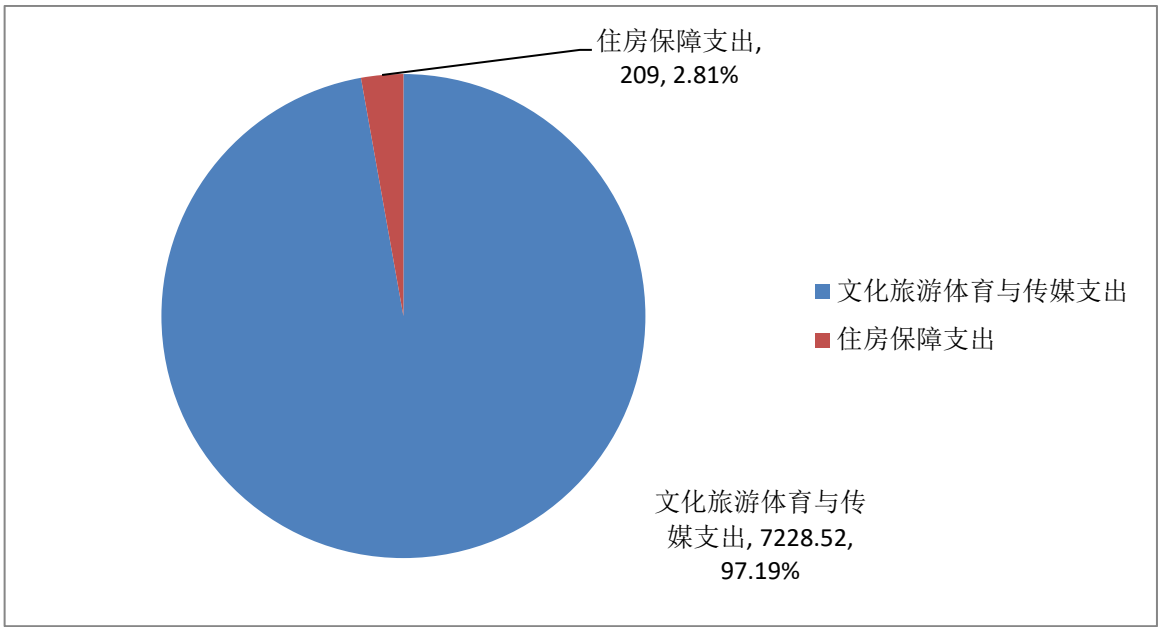


按照支出功能分类，2022 年预算数比 2021 年执行减少较为明显的款级支出科目为“20799 其他文化旅游与传媒支出”，2022 年预算数为 6,320.98 万

元，比 2021 年执行数减少 1,220.35 万元，降幅 16.18%，原因主要是“2079999 其他文化旅游体育与传媒支出”减少 968.85 万元。

（二）一般公共预算当年财政拨款结构情况

按照支出功能分类，文化旅游体育与传媒（类）方面的支出占部门支出总额的比重较高，主要是“207 文化旅游体育与传媒支出”，2022 年预算数为 7,228.52 万元，占部门支出总额的 97.19%，主要用于一般性项目支出和离退休人员经费。



(三)一般公共预算当年财政拨款具体使用安排情况

1．**文化旅游体育与传媒支出（类）**：2022 年预算数 7,228.52 万元，主要用于一般性项目支出和离退休人员经费，具体情况如下：

（1）**文化和旅游（款）文化创作与保护（项）**：2022 年预算数 25 万元，全部用于项目支出，比 2021 年执行数减少 15 万元。

（2）**新闻出版电影（款）**：2022 年预算数 882.54 万元，比 2021 年执行数减少 369.58 万元。

（3）**其他文化体育与传媒支出（款）**：主要用于出版企业发展和文化产业发展的一般性项目支出，根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经

营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团公司转制前由中央财政安排的部分项目支出维持原预算渠道不变。包括：

宣传文化发展专项支出（项）：2022年预算数2,348.18万元，比2021年执行数减少246.50万元，对非重点项目支出进行压减。

文化产业发展专项支出（项）：2022年预算数29万元，比2021年执行数减少5万元，降幅14.71%。原因主要是2022年获批的文化产业发展专项资金减少。

其他文化体育与传媒支出（项）：2022年预算数3,943.80万元，全部为项目支出，比2021年执行数减少968.85万元，降幅19.72%。原因主要是百科三版项目支出减少968.85万元。

2.**住房保障支出（类）住房改革支出（款）**：用于按照国家政策规定向职工发放住房改革支出预算。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团公司转制前由中央财政安排的部分基本支出维持原预算渠道不变。2022年预算数为209万元，比2021年执行数减少3万元，降幅1.42%。具体情况如下：

住房公积金（项）：2022年预算数为140万元，与2021年执行数增加20万元，增幅16.67%。

提租补贴（项）：2022年预算数为36万元，比2021年执行数减少11万元，降幅23.40%。

购房补贴（项）：2022年预算数为33万元，比2021年执行数减少12万元，降幅26.67%，原因是符合领取购房补贴资格的人员减少。

（四）预算绩效情况说明

2022 年全面实行项目支出绩效目标管理，涉及预算拨款 8,245.98 万元，一级项目 7 个。其中，一般公共预算拨款 6,645.98 万元，项目 16 个；国有资本经营预算拨款 1,600 万元，项目（方向）2 个。根据以前年度绩效评价结果，优化项目支出 2022 年预算安排，并进一步改进管理、完善政策。

六、关于集团公司 2022 年一般公共预算基本支出情况的说明

2022 年一般公共预算基本支出 791.54 万元。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124 号）相关规定，集团公司转制前由中央财政安排的部分基本支出维持原预算渠道不变。其中：

（一）津贴补贴 63.61 万元，主要是按照国家规定用于向集团公司所属大百科转企改制时点确认的职工发放提租补贴及购房补贴。

（二）离休费 75.69 万元，主要是按照国家规定用于向集团公司所属大百科转企改制时点确认的离休人员发放离休费。

（三）退休费 512.24 万元，主要是按照国家规定用于向集团公司所属大百科转企改制时点确认的退休人员发放退休费。

（四）住房公积金 140 万元，按照国家规定用于向集团公司所属大百科转企改制时点确认的职工发放住房公积金。

第四部分 名词解释

（一）一般公共预算收入：指中央财政当年拨付的资金。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团公司转制前由中央财政安排的预算收入维持原预算渠道不变。

（二）事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。集团公司转企改制后无该项收入。

（三）事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。集团公司转企改制后无该项收入。

（四）其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“事业单位经营收入”等以外的收入。主要是按规定动用的售房收入、存款利息收入等。

（五）文化旅游体育与传媒（类）新闻出版电影（款）：指用于文化出版类单位的支出。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团公司转制前由中央财政安排的部分基本支出维持原预算渠道不变。具体为集团公司所属大百科出版社转企改制时点确认的离退休人员经费的基本支出。

（六）文化旅游体育与传媒（类）其他文化体育与传媒支出（款）指用于改制文化单位文化产业发展的支出。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团公司转制前由中央财政安排的部分项目支出维持原预算渠道不变。具体为集团公司所属预算单位的重大图书出版和重大文化产业发展的专项项目支出。其中：

宣传文化发展专项支出（项）：具体为集团公司的重大图书出版等一般性项目支出。

文化产业发展专项支出（项）：具体为集团公司的重大文化产业发展的专项项目支出。

其他文化体育与传媒支出（项）：具体为集团公司下属大百科的百科三版项目支出。

（七）住房保障支出（类）住房改革支出（款）：指集团公司所属预算单位按照国家政策规定用于住房改革方面的支出。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团公司转制前由中央财政安排的部分基本支出维持原预算渠道不变。其中：

住房公积金（项），是按照《住房公积金管理条例》的规定，由单位及其在职职工缴存的长期住房储金。该项政策始于上世纪九十年代中期，在全国机关、企事业单位在职职工中普遍实施，缴存比例最低不低于5%，最高不超过12%，缴存基数为职工本人上年工资，目前已实施近20年时间。行政单位缴存基数包括国家统一规定的公务员职务工资、级别工资、机关工人岗位工资和技术等级（职务）工资、年终一次性奖金、特殊岗位津贴、艰苦边远地区津贴，规范后发放的工作性津贴、生活性补贴等；事业单位缴存基数包括国家统一规定的岗位工资、薪级工资、绩效工资、艰苦边远地区津贴、特殊岗位津贴等。

提租补贴（项），是经国务院批准，于2000年开始针对在京中央单位公有住房租金标准提高发放的补贴，中央在京单位按照在职在编职工人数和离退休人数以及相应职级的补贴标准确定，人均月补贴90元。

购房补贴（项），是根据《国务院关于进一步深化城镇住房制度改革加快住房建设的通知》（国发〔1998〕23号）的规定，从1998年下半年停止实物分房后，房价收入比超过4倍以上地区对无房和住房未达标职工发放的住房货币化改革补贴资金。中央行政事业单位从2000年开始发放购房补贴资金，地方

行政事业单位从1999年陆续开始发放购房补贴资金，企业根据本单位情况自行确定。在京中央单位按照《中共中央办公厅国务院办公厅转发建设部等单位<关于完善在京中央和国家机关住房制度的若干意见>的通知》（厅字〔2005〕8号）规定的标准执行，京外中央单位按照所在地人民政府住房分配货币化改革的政策规定和标准执行。

（八）基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团公司转制前由中央财政安排的部分基本支出维持原预算渠道不变。

（九）项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。根据《国务院办公厅关于印发文化体制改革中经营性文化事业单位转制为企业和进一步支持文化企业发展两个规定的通知》（国办发〔2018〕124号）相关规定，集团公司转制前由中央财政安排的部分项目支出维持原预算渠道不变。

（十）事业单位经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。集团公司转企改制后无该项支出。

（十一）对下级单位补助支出：指对所属单位补助发生的支出。集团公司转企改制后无该项支出。