荣宝斋出版社公开招聘

岗位职责与任职条件

 **营销部负责人（1人）**

 **岗位职责：**

 1、带领营销部职工，完成荣宝斋下达的年度营销任务指标。

 2、统筹安排部门岗位设置，协调部门人员具体分工、业务考核及薪酬分配。

 3、研究市场信息和需求变化，积极策划、组织各类营销和宣传推广活动，开拓新的销售渠道。

 4、负责组织部门人员的各类学习、培训。

 **任职条件：**

 1、一般应具备大学本科以上学历。年龄不超过45周岁。

 2、有五年以上工作经历，两年以上管理经验，岗位履职考核均合格。

 3、有一定的政治理论水平，勇于开拓，团结协作，遵纪守法，廉洁自律，有良好的职业素养。

 4、有一定的管理、组织、协调能力和文字水平，熟练使用电脑及办公软件。

 5、掌握书刊营销发行管理的基础理论、相关政策，有一定的营销策划、书刊发行工作经验的，或有意愿从事营销工作的人员，可优先考虑。

 6、综合素质好、业绩特别突出的优秀人才，可适当放宽条件。