**附件：**

**中国出版集团公司**

**“2017香山论坛”系列活动征文获奖名单**

**一等奖（12篇）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **文章名称** | **作 者** | **单 位** |
| 传统媒体向新媒体的转型探索 | 魏一平 | 生活·读书·新知三联书店 |
| 从数字化营销看中华书局的品牌升级和行业转型 | 刘 晗 | 中华书局 |
| 数字时代教育出版的重塑与使命 | 聂金星 | 现代教育出版社 |
| 另辟蹊径，抓住机遇——中国文学走出去模式的创新探索 | 曾少美 | 人民文学出版社 |
| 对实体书店未来商业模式的思考 | 丁浩磊 | 中国图书进出口（集团）总公司 |
| 关于调结构、促融合的一点认识 | 胡 健 | 人民音乐出版社 |
| 坚定文化自信，推进主题出版，强化多元传播力 | 刘婷婷 | 商务印书馆 |
| 对《中国大百科全书》第三版（网络版）内容建设与传播的思考 | 刘 杨 | 中国大百科全书出版社 |
| 不忘初心，走青年创新探索之路——以中图总公司青年创新民国项目为例 | 石 岩 | 中国图书进出口（集团）总公司 |
| 创新是青年的灵魂 | 马圆圆 | 新华书店总店 |
| 弘扬传统文化，推动文化繁荣兴盛 | 江 翠 | 荣宝斋 |
| 大道行思 取则行远——推动“四个人美”建设，促进文化繁荣兴盛 | 赵军平 | 中国美术出版总社 |

**二等奖（12篇）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **文章名称** | **作 者** | **单 位** |
| 顺应媒体融合之势，助力集团主业发展 | 姜小明 | 东方出版中心 |
| 中版集团“稳增长、调结构、促融合”战略要领下的教材出版思考 | 邓碧琳 | 世界图书出版有限公司 |
| 新华印刷青年如何认识创新以及青年创新需要具备的条件 | 顾梓榆 | 北京新华印刷有限公司 |
| 纸数融合，未来出版新想象——媒体融合、内容创新，引领新阅读时代 | 袁子茵 | 现代出版社 |
| 集团小社如何应对上市巨浪——以华文出版社为例 | 张 如 | 华文出版社 |
| “互联网+”视野中三联书店出版营销的探索与反思 | 张嘉薇 | 生活·读书·新知三联书店 |
| 数字产品创新先行，精准细分促进融合 | 赫 冉 | 中版集团数字传媒有限公司 |
| 推动营销“调结构”，发展教育“促融合”——以实际行动落实“两调四强” | 陈明陆 | 人民音乐出版社 |
| 浅谈基于读者行为模式转变的编辑新思路 | 欧阳婧怡 | 人民文学出版社 |
| 海洋项目的数字化探索 | 顾客强 | 中译出版社 |
| 内容付费浪潮下，中版集团如何找准创新姿态，加快融合步伐 | 温珮滢 | 《中国出版传媒商报》社 |
| 积极落实“三大要领”建设一流翻译公司 | 凌 荷 | 中国对外翻译有限公司 |

**三等奖（17篇）**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **文章名称** | **作 者** | **单 位** |
| 分解生产过程促进整体融合——关于新华印刷企业转型升级的探讨 | 周继伟 | 北京新华印刷有限公司 |
| 用根本政治制度讲中国故事树中国自信——人民代表大会制度图书出版的思考 | 张 霞 | 中国民主法制出版社 |
| 雅思“一书一码”解决方案——开创首例英语学习纸店融合服务模式 | 邵 丹 | 中国图书进出口（集团）总公司 |
| 以创新为抓手，实现融合发展 | 王春霞 | 现代教育出版社 |
| 浅谈品牌与资源的转换 | 范祥镇 | 中译出版社 |
| 移动互联网背景下中国图书对外推广的启示与思考 | 于欣雨 | 中版集团数字传媒有限公司 |
| 论小社在集团发展中如何培养凝聚力 | 胡慧华 | 华文出版社 |
| 新华书店网上城：以更优雅的姿态走进读者 | 代幸梅 | 新华书店总店 |
| 关于信息化建设的一些思考 | 金黎晅 | 中国美术出版总社 |
| 做中国精神的引领者 | 何 然 | 中华书局 |
| 提高校对效率，保证编校质量——关于探索制定校对工作手册的构想 | 李聚慧 | 中国美术出版总社 |
| 高扬旗帜跟党走，紧扣主题谱颂歌——论新时期我们如何做主题出版 | 张 璐 | 研究出版社 |
| 努力做一名合格编辑 | 周冠宇 | 中国民主法制出版社 |
| 创新是员工成才之本，更是企业发展之本 | 倪雪婷 | 中国对外翻译有限公司 |
| 永远在路上——新媒体时代纸媒的再出发 | 牛 昭 | 中国大百科全书出版社 |
| 经典与对话 | 李学梅 | 商务印书馆 |
| 完善法律风险管理机制，提高风险管控能力 | 赵 煦 | 新华书店总店 |